

British Creativity
as Global Trendsetter

La Créativité Britannique -
le 'Trendsetter' mondial

A stylized white roller coaster track curves across the page, with a white airplane icon flying along a dashed line above it. The background is a solid grey color.

Following the Trends

France

- 04** Creative Industries in France
Industries culturelles en France
- 05** Maison&Objet
Maison&Objet
- 06** Development of the French market for interior design products
Développement du marché français des produits de design d'intérieur
- 07** Market structure
Structure du marché
- 08** Andrew Tanner
Black+Blum
- 09** Deon Ludeman
Donna Wilson
- 10** Gingerlily
MissPrint
- 11** Mode Product Design
Reiko Kaneko
- 12** Thelermont Hupton
Tracy Kendall Wallpaper
- 13** British & British European Design Group Participants
at Maison&Objet January 2011
Exposants britannique et British European Design Group participants
à Maison&Objet janvier 2011
- 17** MillerGoodman
Holistic Silk
- 18** Undergrowth Design UK
Villiers Brothers
- 19** Elli Popp Designs by Katja Behre
Emerald Faerie
- 20** Melin Tregwynt
Nitin Goyal
- 21** Rachel O'Neill
Starchild Shoes
- 24** Trade Fairs in France
Les Salons en France
- Trade Fair Unit at the British Embassy in Paris
Trade Fair Unit, le Service à l'Ambassade Britannique à Paris
- UKTI Senior Trade Advisor for Creative Industries
Attachée aux Affaires Commerciales UKTI pour les Industries de la Création
- 25** Important French organisations and contacts in the interior design sector
Associations et contacts importants dans le domaine du design intérieur
- 26** Useful sources of information and contacts in the UK
Sources utiles d'informations et de contacts au Royaume-Uni
- 27** UKTI: United Kingdom Trade & Investment
UKTI: United Kingdom Trade & Investment -
Les Services britanniques pour le Commerce et les Investissements

Imprint Impressum

Editorial / Rédaction:
British European Design Group
E: info@bedg.org

Design:
Clemens Hackl Design
E: info@clemenshackl.com

Contributions:
'Trade Fairs in France'
Gin Piau
Trade Fair Unit
at the British Embassy, Paris
E: gin.piau@fco.gov.uk

'Creativity in France'
Sophie de Bodisco
UKTI Senior Trade Advisor for
Creative Industries
E: sophie.debodisco@fco.gov.uk

Printed by / Imprimé par:
Repro City Ltd.
E: info@reprocity.co.uk

Supported by:



The UK has established a position in the vanguard of the world's creative economy. The creative industries, more than most, rely on the UK's reputation for creativity and innovation. They, in turn, have become central to our national identity and brand. This interdependence is likely to intensify in the years ahead.

Meanwhile, as incomes and aspirations rise in newly developing nations around the world, their demand for creative goods and services will rise – stimulating their own creative industries. This will lead to more opportunities for British businesses. But it also heralds increasing international competition.

We need to market ourselves as effectively as we can and be open to ideas and talent from around the world, and ensure that London and Britain continue to be seen as the best places to trade in the marketplace of ideas.

UK Trade & Investment works to

*enhance the international
competitive position of the
UK Creative Industries.'*

UK Trade & Investment - UKTI

'Le Royaume-Uni a établi une position avant gardiste dans l'économie créative du monde. Les industries créatives plus que les autres, s'appuient sur la réputation du Royaume-Uni pour la créativité et l'innovation. Ils sont, à leur tour, au cœur de notre identité et image nationale. Cette interdépendance est susceptible de s'intensifier dans les années à venir.

Pendant que les revenus et les aspirations s'élèvent dans les nouveaux pays en voie de développement du monde, leur demande de biens et services dans la création augmentera, stimulant leur propres industries créatives. Ceci fournira davantage d'opportunités au business britannique. Ceci annonce également une concurrence internationale croissante.

Nous devons nous mettre en valeur aussi efficacement que possible et nous ouvrir aux idées et talents du monde entier, et veiller à ce que Londres et la Grande-Bretagne continuent d'être considérés comme la meilleure place pour le marché des idées.

UK Trade & Investment travaille pour

*renforcer la position
concurrentielle internationale
des industries créatives du
Royaume-Uni.'*

UK Trade & Investment - UKTI

Creative Industries in France

Facts & Figures

- ➔ Turnover 2009: €6.5 billion
- ➔ 82,200 designers (40% in the Paris area)
- ➔ 30,000 jobs - 5 000 companies
- ➔ Majority of agencies employ less than 10 people
- ➔ Average turnover per company: €1.3 million
- ➔ Product design represents 60% of the market or 12% of the global turnover
- ➔ Packaging represents less than 18% of the market but 18% of the global turnover
- ➔ Eco-design: 'Design for all', sustainability: a MUST
- ➔ France, a country with a tradition of regional design support and promotion, is now paying serious attention to design at a national level
- ➔ The French Ministry of Economy, Industry and Employment published recommendations on how to strengthen the use of design in France
- ➔ 'Design' seen as 'Art' is sometimes disconnected from the economy

Opportunities

- ➔ Interior decorators, distributors
- ➔ Editors, galleries, department stores
- ➔ Museum shops
- ➔ Festivals
- ➔ Trade fairs

Design - Architecture

- ➔ 37,000 architects generating over 10,000 jobs
- ➔ 33% in the Paris area
- ➔ 90% of the contracts won by 10% of the agencies
- ➔ Agencies work on an average of five projects to get one contract
- ➔ Working for the public & the private sectors offers very distinct opportunities

Crafts – Design

- ➔ 38,000 companies
- ➔ The Paris region is home to ¾ of all French companies involved in this industry
- ➔ 5,000 companies work as sub-contractors to the industry
- ➔ 4,000 of them are Very Small Enterprises (VSEs)
- ➔ 100,000 employees
- ➔ 30,600 designer-makers
- ➔ Turnover 2009: €8 billion
- ➔ Export 2009: €637 million

Products should

- ➔ be innovative – surprising
- ➔ be ergonomic
- ➔ create a strong relationship between product and user
- ➔ have real added value
- ➔ be 'Eco-design' i.e. low impact materials

Materials

- ➔ Vegetable fibres – linen, raffia, resin
- ➔ Aluminium – copper, brass
- ➔ Steel – stainless steel
- ➔ Wood
- ➔ Paper

Creativity in France

'Creativity in France is booming, and design is present in renewable and sustainable energy projects, as well as in the luxury goods sector. Enterprises now see design as a vital part of their innovative strategy.'

Creative Industries (also known as Cultural Industries in France) are a growing sector, but the French still look to the UK as a lead country: daring, innovative and creative.

In France, crafts, design (retail, products, industrial), architecture, heritage, audio-visual & multimedia, music (live shows) are all expanding sectors that would welcome partnerships and growth with UK businesses.'

Industries culturelles en France

Faits et Chiffres

- ➔ Chiffre d'affaires 2009: €6.5 Mds
- ➔ 82,200 designers dont 40% dans la région parisienne
- ➔ 30,000 emplois - 5,000 sociétés
- ➔ La majorité des entreprises a moins de 10 employés
- ➔ Chiffre d'affaires moyen par entreprise: €1,3 m
- ➔ Le design produit représente 60% du marché ou 12% du chiffre d'affaires global
- ➔ Le packaging représente moins de 18% du marché mais 18% du chiffre d'affaires global
- ➔ Eco-design: 'le Design pour tous', doit être durable!
- ➔ La France, un pays qui soutient et promeut les initiatives régionales, soutient maintenant sérieusement le design à un niveau national
- ➔ Le Ministère Français de l'Economie, a publié des recommandations sur le renforcement de l'utilisation du design en France
- ➔ Le design souvent perçu comme 'art', déconnecté de l'économie

Opportunités

- ➔ Décorateurs, distributeurs
- ➔ Editeurs, galeries, grands magasins
- ➔ Boutiques de musées
- ➔ Festivals
- ➔ Salons professionnels

Design - Architecture

- ➔ 37,000 architectes génèrent plus de 10,000 emplois
- ➔ 33% dans la région parisienne
- ➔ 90% des contrats sont gagnés par 10% des agences
- ➔ Les agences travaillent en moyenne sur cinq projets pour en gagner un
- ➔ Travailler pour le secteur public ou le secteur privé sont deux opportunités très distinctes

Artisanat – Design

- ➔ 38,000 sociétés
- ➔ La région parisienne accueille ¾ des sociétés
- ➔ 5000 sociétés sont sous-traitantes
- ➔ 4,000 sont des TPMEs - très petites entreprises
- ➔ 100,000 employés
- ➔ 30,600 artisans
- ➔ Chiffre d'affaires 2009: €8 Mds
- ➔ Chiffre d'affaires export 2009: €637 m

Les produits doivent être

- ➔ innovants, suprenants
- ➔ ergonomiques
- ➔ créer une relation forte entre produit et utilisateur
- ➔ valeur ajoutée réelle
- ➔ 'eco-design' - matériaux avec peu d'impact environnemental

Matériaux

- ➔ Fibres végétales – lin, rabane, résine
- ➔ Aluminium – cuivre, laiton
- ➔ Acier – acier inoxydable
- ➔ Bois
- ➔ Papier

La créativité française

'La créativité française explose, le design est présent dans les projets intégrant les énergies renouvelables et alternatives, dans le secteur du luxe et les entreprises commencent à reconnaître le design comme un enjeu stratégique dans leur politique d'innovation.'

Les Industries de la Création également appelées Industries Culturelles en France sont un secteur en plein développement, mais les français perçoivent encore la Grande-Bretagne comme un pays leader de par son audace, ses innovations et sa créativité.

Pourtant en France, l'artisanat, le design (commercial, produit, industriel), l'architecture, les musées/patrimoine, l'audio-visuel & le multimédia ainsi que la musique (concerts) sont des industries en forte croissance qui ne demandent qu'à se développer et qui accueilleraient volontiers des partenariats avec la Grande-Bretagne.'



'56% des entreprises de design britannique ont augmenté leur base de clients au cours des trois dernières années. 19% des entreprises de design britannique ont augmenté leur base de clients étrangers au cours des trois dernières années.'

Design Council

'56% of UK design businesses have increased their client base over the last three years. 19% of UK design businesses have increased their number of overseas clients in the last three years.'

Design Council

'France is England's third largest export market.'



Maison&Objet

The twice annual event 'Maison&Objet' at the Parc d'Expositions in Villepinte near Charles de Gaulle is one of the most important and successful European events for all sectors relating to interior design including furniture, home furnishings, lighting, tableware and high end gifts as well as consultancy services.

In the home furnishings market the percentages account for 70% accessories and 30 to 35% furniture. More than 5 million different products from 300 000 different brands are usually presented at any edition of the trade fair.

There are about €100 million worth of sales exclusive of tax done on a business-to-business level at each event. As this includes the export business generated during the five-days of the fair, these sales do not necessarily reflect only the French but the international markets reached via Paris as well.

The fair – part owned by the British Reed Exhibition Group – has been carefully built up over the years and is strictly vetted to guarantee a maximum of exhibitor quality. It now also incorporates the former Salon du Meuble giving it a monopoly over the entire French interiors sector.

Maison&Objet attracts the most important international target audiences with a very strong emphasis on the big national chains and the smaller but very high-end buyers from the French speaking countries of Europe, who do not normally attend either the German or Italian fairs.

For the design-led British SMEs (small and medium sized companies, design studios and design professionals) in the Creative Industries, the participation at Maison&Objet also accesses the very important potential client audiences of French architects, interior designers, specifiers and manufacturers interested in commissioning bespoke products for individual contracts or consultancy services.

For British SMEs in classic tableware, home furnishings, home textiles, giftware and jewellery Maison&Objet is the key fair in continental Europe.

Maison&Objet

Situé au Parc des Expositions de Villepinte, Maison&Objet, l'évènement biennuel consacré à la décoration intérieure, le design, l'art de la table, les tissus d'ameublement, les luminaires et les cadeaux haute gamme pour la maison ainsi que les services de design est incontestablement le salon le plus important de ce secteur.

Le marché de l'ameublement est constitué de 70% d'accessoires et de 30 à 35% de meubles. A chacune des éditions de Maison&Objet et pendant les 5 jours du salon, dans un contexte de 'business to business' plus de 5 millions de produits sont exposés représentant 300 000 marques, ce qui représente environ €100 millions de ventes hors taxe, y compris les ventes à l'export.

Ce salon organisé en partenariat avec le groupe Reed Exhibition a établi sa réputation au fil des années par une sélection rigoureuse de ses exposants afin de préserver une offre de qualité. Maison Objet a récemment intégré le Salon du Meuble complétant ainsi la filière du secteur de l'ameublement et de la décoration.

Maison&Objet attire une audience internationale, notamment les grandes chaînes nationales mais aussi les petits acheteurs haute gamme des pays d'Europe de langue française qui ont délaissé les salons allemands ou Italiens au profit de Paris.

Pour les petites et moyennes sociétés britanniques de design, ateliers et professionnels, Maison&Objet offre un accès direct à leurs clients les plus importants tels que les cabinets d'architectes français, les designers et les fabricants.

Pour les petites et moyennes sociétés britanniques spécialisées dans l'art de la table classique, tissus d'ameublement et cadeaux, Maison&Objet représente l'exposition incontournable d'Europe.

➔ www.maison-objet.com ←

FACTS & FIGURES	TOTAL	FRENCH	FOREIGN
Visitors	86 000	50 000	36 000
By Countries Exhibitors	1. Italy	2. UK	3. Germany
	3001	1685	1316

2009/2010

'Maison&Objet is France's most important trade event for home furnishings, interiors, retailing as well as residential and contract commissions.'

'Maison&Objet est l'évènement commercial de la France le plus important pour l'ameublement, les intérieurs, la vente au détail ainsi que les commissions résidentielles et de contrat.'

Development of the French market for interior design products

Savoir vivre! There is a reason why these two simple French words have become an internationally recognised expression for something quintessentially French and utterly desirable: the art of living.

To be more precise - the art of living with, through and for one's senses – the pursuit and enjoyment of visual beauty, refined taste, acoustic harmony and the elegance of mind and manners.

Interior decoration is no exception. French interior designers or décorateurs – never to be interpreted as painters! – prefer the luxurious feel of heavy silks, damasks or velvets, solid wood, marble or soft leather, pure wool or cotton to cold plastics, steel or fibreglass, not only because they know their clients, but also because they themselves firmly believe in the test of time for quality and comfort.

Since the 17th century when Louis XIV ruled the world, France has always been a trendsetter in style and French antique furniture and art objects are still some of the most expensive design items sold in the auction houses of the world. But in the last three decades France has also begun to become a contemporary trendsetter and Paris a world centre for international contact and trade in creative industries and design related activities.

Starting in the late 1980s there has been a considerable shift in French consumer taste and French style coupled with significant coordinated government promotion to try making France one of the European centres of creative talent. There is little doubt that Paris is today a very important destination for creative design and France a global player for design production and development.

This has been largely due to famous French designers and companies like Ligne Roset, Roche Bobois, Artelano and Fermob also flying the flag for a 'France more contemporary'.

Ligne Roset, for example, have triumphed with intelligent collections of furniture, home accessories and even textiles by a team of 50 European designers, whose designs are distributed worldwide through the Ligne Roset network of some 900 stores. According to President Michel Roset, efforts to awaken the French to design are finally working and consumers are behaving differently buying pieces not for status but for personal satisfaction.

Samuel Coriat, founder of Artelano, and another of France's outstanding contemporary design producers, has put together avant-garde collections by such talents as Pascal Mourgue, Didier Gomez, Christophe Pillet, Piero Lissoni and EOOS, which now account for 60 percent of the company's business.

According to Pierre Staudenmeyer, French style guru and founder of Galerie Neotu, who has produced the creations of a star-studded list including Garouste & Bonetti, Olivier Gagnère and Martin Szekely for nearly two decades, the French public's awareness of contemporary design has emerged only recently. 'We had to wait until the end of the century - the century of design - for it to materialize in people's minds,' he explains. 'But now, when people buy a product, be it cookware or a car, they demand good design.'

Big names in French design since the war include André Arbus, Jean Royère and Jean Prouvé in the '40s and '50s and Pierre Paulin, whose work is experiencing a renaissance in France today making him more popular than he ever was back in the '60s, when New York's Museum of Modern Art gave him his first show. Or industrial designer Roger Tallon, who made his name in the 1950s with the P111 Téléavia portable television set. Half a century later, he continues to lend his inimitable style to the mini as well as the mammoth—sunglasses, ceramic picnic sets, the double-decker Eurostar TGV, Paris' sleek Météor metro. Today France's mega star designer is Philippe Starck, whose products and projects range from lemon squeezers to designer hotels and span the globe from America to Japan. And Andrée Putman, the First Lady of French design, who in 1984 designed the very first boutique hotel, Morgans, in New York and whose projects include private museums and private residences all over the world as well as the Ritz-Carlton hotel on the site of the Volkswagen factory between Berlin and Hanover in Germany.

The French Government since the mid 1990s has put a lot of effort into promoting French design. President Georges Pompidou attempted to set the tone, when he had Pierre Paulin design interiors at the Elysée Palace. President François Mitterrand similarly called upon contemporary talents, commissioning Starck, Wilmotte and others to redecorate the Elysée's private apartments.

Yet, for many conservative French, abandoning the 'Louis' looks is like venturing across a minefield. VIA Director Gérard Laizé explains: 'You feel reassured that you made the right choice when you see the piece in a museum. It is what I call 'la validation de l'histoire'. Furniture by Prouvé and other 20th-century designers is setting records at auction. Now that these pieces are worth something, people are taking them seriously.'

The year 2006 marked an important turning point as the year when – for the first time - more contemporary and casual furniture was sold in France than traditional and classic design items. While there is still a strong international market for French classical décor (Louis XIV, Louis XV, Empire etc.) and a huge following in the UK and in France for 'Le Style Provençal', the young French are turning more and more to contemporary design to decorate their homes.

Développement du marché français des produits de design d'intérieur

Savoir Vivre! Il y a une raison pour laquelle ces deux mots français sont devenus une expression internationalement reconnue comme la quintessence française tant désirée: l'art de vivre.

Pour être plus précis l'art de vivre avec, par et pour les sens: la poursuite et la joie de la beauté visuelle, du goût raffiné, de l'harmonie acoustique et de l'élégance de l'esprit et des manières.

Le décor de la maison ne fait pas exception. Les designers et décorateurs français préfèrent la sensation luxueuse des soies, du damassé, du velours, des bois massifs, du marbre, du cuir plongé, de la pure laine et du coton au plastique, acier ou fibre de verre, pas seulement par ce qu'ils connaissent les goûts de leurs clients mais aussi parce qu'eux mêmes croient à l'épreuve du temps pour la qualité et le confort.

Depuis le 17ème siècle quand Louis XIV dirigeait le monde, la France a toujours lancé la mode et les styles. D'ailleurs, les meubles et les accessoires antiques français sont toujours parmiés les articles design les plus chers dans les ventes aux enchères du monde.

Mais au cours des trois dernières décennies la France a commencé à devenir le lanceur de mode pour le contemporain et Paris un centre du monde pour les contacts et le commerce international et ce pour les activités de design et les industries de la création.

Depuis la fin des années 80, il y a eu un changement considérable dans les goûts des consommateurs français et dans le style français, ceci jumelé avec des campagnes de promotion gouvernementale visant à placer la France comme l'un des centres européens des talents de la création, Paris occupe aujourd'hui l'une des places les plus importantes dans le monde du design et de la création. La France est l'acteur principal pour la production et le développement.

Ceci est dû en grande partie aux designers français célèbres et aux sociétés comme Ligne Roset, Roche Bobois, Artelano and Fermob qui ont hissé le drapeau pour une France plus contemporaine.

La Ligne Roset, par exemple, a triomphé avec une collection intelligente de meubles, accessoires pour la maison et même des textiles distribuée par leur réseau de 900 magasins dans le monde. Ceci a été réalisé par une équipe de 50 designers européens. Le Président Michel Roset s'accorde à dire que les efforts mis en œuvre pour éduquer les français au design ont finalement marché. 'Les consommateurs agissent différemment, ils veulent des pièces non pas pour leur statut mais pour leur satisfaction personnelle. Cependant cela prend du temps pour passer de l'idée à l'acte d'achat'.

Samuel Coriat, l'un des plus remarquables producteurs français du design contemporain et fondateur d'Artelano, a organisé des collections de talents avant-garde comme Pascal Mourgue, Didier Gomez, Christophe Pillet, Pierrot Lissoni et EOOS, qui représentent maintenant 60% des ventes de la société.

Selon un autre guru du style, Pierre Staudenmeyer, fondateur de la galerie Neotu, qui a produit pendant deux décennies les créations d'une longue liste de stars comme Garouste et Bonetti, Olivier Gagnère et Martin Szekely, l'intérêt du public français pour le design contemporain s'est développé récemment. 'Il faudra attendre la fin du siècle pour que l'intérêt du public pour le design s'intègre dans les habitudes. De nos jours quand une personne achète un produit que ce soit une cuisinière ou une voiture elle veut du design'.

Depuis la dernière guerre, les grands noms du design français sont André Arbus, Jean Royère et Jean Prouvé dans les années 40 /50 et Pierre Paulin dont le travail est actuellement en France en pleine renaissance le rendant ainsi encore plus populaire qu'il ne l'était dans les années 60, quand le Musée d'Art Moderne de New York lui a consacré sa première exposition. Il y a aussi le célèbre designer industriel Roger Tallon qui a établi son nom dans les années 50 avec le téléviseur portable P111. Un demi siècle après, il continue d'exercer son style inimitable du mini au gigantesque: lunettes de soleil, des ensembles de pique-nique en céramique, le TGV Eurostar à deux étages et le métro ergonomique Météor de Paris. En France, aujourd'hui, le 'star' des designers est Philippe Starck, dont les produits vont du presse-citron aux hôtels les plus designs et couvrent le monde de l'Amérique au Japon. Andrée Putman, la première Dame du design français, qui en 1984 a dessiné le premier hôtel boutique, Morgans, à New York et dont les projets s'étendent des musées aux résidences privées partout dans le monde, ainsi que l'hôtel Ritz Carlton sur le site de l'usine Volkswagen entre Berlin et Hanovre.

Depuis les années 90, le Gouvernement Français a fait de gros effort pour promouvoir le design français. Le Président Georges Pompidou a donné le ton quand il a intégré le design de Pierre Paulin à l'Elysée. Le Président François Mitterrand a également fait appel aux talents de Starck, Wilmotte et d'autres encore pour décorer les appartements privés de l'Elysée.

Pour les français conservateurs abandonner les styles 'Louis', c'est comme s'aventurer dans un champ de mines. Les gens ne peuvent supporter de faire une erreur quand ils achètent des meubles. Gerard Laizé, Directeur du VIA explique: 'Vous vous sentez rassuré d'avoir fait le bon choix lorsque vous voyez la pièce dans un musée. C'est ce que j'appelle la validation de l'histoire. Les meubles de Prouvé et d'autres designers du 20 siècle battent les records aux enchères. Maintenant que ces pièces valent quelque chose, les gens les prennent au sérieux'.

← 6

↔

7 →

Even hallowed department stores like Galeries Lafayette and La Samaritaine have been revamped with contemporary fittings. Many of the big names in Italian design have branches in the French capital, and more are coming as the market for contemporary design is booming.

From the late nineties both the British Council and the British Embassy in Paris have made considerable efforts to promote British design in France. Today there is a growing number of famous British design brands with their own outlets in France – such as Conran, Designers Guild, Colefax, Laura Ashley, Burberry, Paul Smith, Stella McCartney, Monsoon and Accessorize.

There are undoubtedly very significant and still growing opportunities for UK companies both in the field of products and design consultancy to further increase the UK share of the French market.

Market structure

The situation of the overall French market for furniture and interior design accessories resembles very much that in other continental European countries.

In the big department store chains in the major cities, which offer a wide range of product categories from fashion to food, interior design including furniture is only part of the overall merchandising strategy.

Since this predominately addresses the female shopper of all ages, sections selling furniture and interior design accessories including tableware, home textiles, lighting, bathroom fittings etc. are natural extensions of the bid for the female purchasing power, but not the main concern of the store. The percentage may even be very much along the same thought processes that induce many interior design retailers - catering also for residential sales and therefore women buyers - to take up shopping bags, home fashion and even toiletries to realise additional purchases.

Nevertheless, this can be of great benefit to businesses with high-end products as the margins in large department stores are much more fluid than those of smaller retailing outlets and galleries. The 'big guys' normally base their calculations on a price mix of low and high end merchandise knowing their clientele and the 'who buys what' even with specific age or 'taste' groups in mind.

It is this merchandise mix that can be very interesting for the design-led products of smaller companies and design studios, which are often too expensive from the price point of view for the smaller retailer or gallery taking into account a mark-up of over 130% plus VAT and the slower turnaround time of the more expensive product categories.

Department stores like Printemps, Galeries Lafayette or Le Bon Marché in need of so-called eye catchers to attract the passing shopper will buy, even if the products are on the high-end of their pricing calculations. They are not likely to order huge quantities, especially when they have to introduce a new range, but may still buy more than the small local retailer or gallery.

More important, however, is the fact that these famous stores can offer substantial exposure of a product to consumers, who also frequent specialist stores and retailing outlets.

The independent smaller retailer and gallery owners in France still tend to buy on the conservative side. Many of the cities and larger towns have a good proportion of furniture and interior design stores, but very few are actually dedicated to cutting-edge contemporary furniture and interior design accessories.

Yet there is an evident change in the attitude and taste of the French public – especially the younger more cosmopolitan generations. It is these target audiences that will decide on where the French taste in interior design will go in the next decade and French stores are now starting to pick up these new trends much faster than they did a decade ago.

And there is the new, younger generation of store and gallery owners, who are essentially 'taste rebels' and were among the first to promote the British, Italian, Dutch and French avant-garde. It is this rapidly growing segment of buyers, which is the most important target audience for the design-led British companies.

L'année 2006 a marqué un tournant important: ce fût la première fois que plus de meubles modernes et contemporains que de meubles traditionnels classiques furent vendus en France. Alors qu'il y a toujours un marché international important pour le décor classique français (Louis XIV, Louis XV, Empire etc) et de nombreux adeptes en France et au Royaume-Uni pour le style provençal, les jeunes français se dirigent de plus en plus vers le design contemporain pour décorer leurs intérieurs.

Même les grands magasins mythiques comme les Galeries Lafayette et le Printemps ont troqué leur décor pour un style moderne. De nombreuses marques de design italien ont des succursales dans la capitale française et ce n'est que le début car le marché du design contemporain est en plein essor.

Depuis la fin des années 90 le British Council et l'Ambassade de Grande Bretagne à Paris ont contribué largement à promouvoir le design britannique en France. Aujourd'hui, il y a en France un chiffre croissant de points de vente présentant des marques de design britanniques renommés tel que Conran, Designers Guild, Colefax, Laura Ashley, Burberry, Paul Smith and Stella McCartney, Monsoon and Accessorize.

Il reste sans doute des opportunités très importantes et croissantes pour les sociétés britanniques que ce soit pour les produits ou pour les services de design d'augmenter la part de marché britannique sur le marché intérieur français.

Structure du marché

Le marché français de l'ameublement des accessoires et du design ressemble beaucoup à celui des autres marchés européens.

Dans les grands magasins et chaînes des grandes villes, qui offrent une vaste gamme de produits allant de la mode à l'alimentation, le design d'intérieur et l'ameublement ne représentent seulement qu'une partie de la stratégie de vente.

Etant donné que celle-ci s'adresse principalement à une clientèle féminine de tous âges, les sections des grands magasins vendant des meubles et des accessoires de design pour l'art de la table, les textiles pour la maison, les luminaires, les accessoires de salle de bain etc sont le prolongement naturel de l'offre qui correspond au pouvoir d'achat des femmes mais ne représentent pas l'objectif principal de ces mêmes magasins.

Ceci est profitable pour le marché des produits haute de gamme étant donné que les marges dans les grands magasins sont plus 'fluides' que celles des petits détaillants des pointes de ventes et des galeries.

Les grands magasins basent en principe leurs calculs sur un prix moyen de leur marchandise haut et bas de gamme en fonction de leur clientèle et leurs habitudes d'achats.

C'est ce mélange de marchandises qui est très intéressant pour les produits orientés design des petites sociétés et studios qui sont souvent d'un point de vue de prix très chers tenant compte de leur majoration de plus de 130% plus la TVA et de la rotation plus lente de ces catégories de produits.

Les grands magasins comme le Printemps, Galeries Lafayette ou le Bon Marché qui recherchent ce qui attire l'œil pour la clientèle de passage, achèteront les produits qui reflètent le style de vie en vogue même s'ils sont haut de gamme par rapport à leur prix de base. Ils ne commanderont probablement pas de grandes quantités surtout lorsqu'ils doivent présenter une nouvelle gamme cependant, il est évident qu'ils achèteront plus que le petit détaillant ou la galerie.

Le plus important, c'est qu'ils ont une offre d'exposition considérable pour présenter les produits aux consommateurs qui fréquentent de plus en plus les magasins spécialisés et les points de ventes des détaillants.

En France, les petits détaillants indépendants et les galeries sont habituellement dans un mode conservateur. Beaucoup de villes comptent un grand nombre de magasins de meubles et de design d'intérieur mais peu sont orientés vers les meubles modernes ou les accessoires de design avant-garde.

Cependant, il y a un changement évident dans l'attitude et le goût du public français et ce principalement chez les jeunes générations cosmopolites. C'est cette nouvelle clientèle qui décidera de la manière dont évoluera le goût des français pour le design d'intérieur dans les décennies à venir. Les magasins français commencent à prendre en compte et plus vite qu'ils ne l'ont fait auparavant ces nouvelles tendances.

Il y a une nouvelle génération de propriétaires de galeries et de magasins qui furent les précurseurs à promouvoir les britanniques, les italiens, les hollandais et les français avant-gardistes. C'est ce segment croissant d'acheteurs qui représentent la cible la plus importante pour les sociétés britanniques orientées design.

Andrew Tanner



Black+Blum



'Maison&Objet attracts existing clients to view our collections of products whilst creating the opportunity to showcase British design and manufacture to a much wider audience.'

'The international platform has successfully secured retail outlets for our products across Europe and in Japan.'

'We use the show to launch new collections, which allows us to be at the forefront of trend thus positioning the design studio among the best creative product industries from across the globe.'

- Andrew Tanner

British designer Andrew Tanner graduated from Brighton University in 1997, before becoming a founding partner of the design studio HUB, which reflected the movement of the British designer/maker emerging at that time.

His work soon became to be some of the most recognizable design on the contemporary British craft and design scene.

In 2002 Andrew Tanner launched his own design studio to create a new partnership between traditional manufacturers and contemporary designers creating bespoke collections for retail outlets and successfully 'marrying' British design and British manufacture in its award winning glass and ceramic ranges. Clients include Crabtree & Evelyn, Watts of London and Cole & Company.

Andrew Tanner won the British Council 'Young British Designer of the Year Award' in 2009.

'Maison&Objet nous permet à la fois de rencontrer nos clients qui viennent voir notre collection de produits et nous donne l'opportunité de présenter le design et la fabrication britannique à un public plus large.'

'Cette plateforme internationale a fidélisé les pointes de vente de détail pour nos produits en Europe et au Japon.'

'Nous utilisons ce salon pour lancer nos nouvelles collections, ce qui nous permet d'être la pointe des tendances et positionne notre studio parmi les meilleures des industries des produits créatifs dans le monde.'

- Andrew Tanner

Andrew Tanner a obtenu son diplôme de l'université de Brighton en 1997, avant de devenir le fondateur et partenaire du studio HUB qui a reflété le mouvement britannique du 'designer-maker' de l'époque.

Son travail est devenu rapidement très reconnaissable sur la scène de la création et du design contemporain britannique.

En 2002, Andrew Tanner a ouvert son propre studio de design pour créer un partenariat avec les fabricants traditionnels et les designers contemporains en créant une collection sur mesure pour les points de vente de détail, mariant avec succès le design et les fabricants britanniques pour ses collections de verre et céramique récompensées. Ses clients comprennent, entre autres, Crabtree & Evelyn, Watts of London and Cole & Company.

Andrew Tanner fut nommé le 'Jeune Designer Britannique de l'Année' en 2009.

'Maison&Objet has become an integral part of our worldwide marketing, where we meet all our French retailers and also some of our international customers.'

'Over the years more and more UK retailers also come to see us.'

'It is a busy show with many relevant buyers visiting.'

- Martin Blum, Black+Blum

Black+Blum - Daniel Black and Martin Blum - is an Anglo-Swiss creative partnership, which joined forces in 1998 and based its studio in London - the European heart of design.

As a design company they create and market products for the home and office, combining stringent practicality with a mischievous yet utterly intelligent design aesthetic.

The products developed under the critically acclaimed Black+Blum brand tackle the everyday challenges of urban living by continually questioning convention and developing new design philosophies even for the most mundane objects.

In addition to their own product ranges, Black+Blum also work as a design consultancy, advising clients on all creative aspects of product design and marketing.

'Maison&Objet fait maintenant partie intégrante de notre stratégie de marketing pour le monde. Nous y rencontrons nos détaillants français ainsi que nos clients internationaux.'

'Avec les années de plus en plus de détaillants britanniques viennent nous visiter à Maison&Objet.'

'C'est un salon d'affaire avec un visitorat qualitatif et quantitatif.'

- Martin Blum, Black+Blum

Black+Blum - Daniel Black et Martin Blum - est un partenariat créatif Anglo-Suisse qui a uni ses forces en 1998 et basé son studio à Londres - le cœur du design européen. En tant que société de design, ils créent des produits pour la maison et le bureau avec une combinaison de sens pratique rigoureux et un design esthétique intelligent.

Les produits acclamés par la critique se sont développés sous la marque Black+Blum et ont relevé les défis quotidiens de la vie urbaine, remettant en question continuellement les conventions et développant une nouvelle philosophie du design, même pour les objets les plus banals.

En plus de leur propre gamme de produits, Black+Blum travaillent aussi en tant que consultants de design conseillant les clients sur tous les aspects créatifs de design des produits et de marketing.



Deon Ludeman



'I exhibited for the first time at Maison&Objet in September 2011 with my signature range of limited edition art chairs and a series of hand-made miniature chairs for collectors.'

'I immediately received an order for the miniature chairs from the Versailles museum shop and also had substantial interest from architects and interior designers for the signature limited edition chairs.'

- Deon Ludeman

South African architect and designer Deon Ludeman has been living and working in the UK since 1996 as an associate director at Verity and Beverley Architects and Designers before setting up the Deon Ludeman Design Studio in 2010.

The studio specialises in furniture design and design consultancy services while producing its own range of exclusive sculptural chairs for contract and retail purposes.

Deon Ludeman's major design principle is simplicity in the design and manufacturing processes. Materials are sustainable and a hundred percent recyclable, such as sheet aluminium combined with glass, gilded timber and rubber and textiles such as cord and satin.

Components are - wherever possible - limited to only one or two elements per object avoiding the excessive use of joints, bolts, welds, screws and connectors and eliminating any formwork, castings and mouldings.

'J'ai exposé pour la première fois à Maison&Objet en Septembre 2011 avec ma gamme de produits signés: chaises d'art et chaises miniatures faites main pour les collectionneurs.'

'J'ai eu immédiatement une commande de mes chaises miniatures pour la boutique du Musée de Versailles.'

'De nombreux architectes et décorateurs ont été très intéressés par ma collection limitée de chaises signées.'

- Deon Ludeman

Architecte et designer Sud Africain Deon Ludeman habite et travaille au Royaume-Uni depuis 1996 comme Directeur Adjoint au Cabinet d'Architectes et Designers Verity et Beverley avant de créer le studio de Design Deon Ludeman en 2010.

Le studio se spécialise dans les meubles design et les services de consultant design en même temps qu'il produit une gamme de chaises sculpturales pour les contrats et les ventes de détail.

Les principes majeurs de Deon Ludeman sont la simplicité dans le design et les procédés de fabrication. Les matières premières 100% recyclables sont des feuilles d'aluminium mélangées à du verre, du bois doré, du caoutchouc et des textiles tels que la corde et le satin.

Donna Wilson



'I have been exhibiting at Maison&Objet now for two and a half years, and find it to be the best show for us.'

'We have increased our export sales to countries all around Europe, and there has been a mixture of small independent shops as well as the department stores.'

'It's a really good show for us.'

- Donna Wilson

Originally from Scotland, Donna Wilson set up her company in 2003 after making a collection of enchantingly different knitted creatures for her Royal College of Art degree show. They sold out immediately.

Since then Donna Wilson has built her international business from her London studio and workshop designing and making collections of curious cushions, luxurious lambswool blankets, and a variety of delightful products for the home.

The company sells to 25 countries, has won numerous awards incl. 'British Designer of the Year' from Elle Decoration and uses UK based manufacturers and suppliers wherever possible.

'Nous exposons à Maison&Objet depuis deux ans et demi et pour nous c'est le meilleur salon.'

'Nous avons augmenté notre volume de ventes à l'export vers les pays d'Europe. Nous avons reçu aussi bien des petites boutiques indépendantes que des grands magasins.'

'C'est vraiment pour nous un salon excellent.'

- Donna Wilson

D'origine écossaise, Donna Wilson a créé sa société en 2003 après avoir créé une collection de créatures enchantées de laine présentées pour son examen au Royal College of Art. Elles se sont vendues immédiatement.

Le studio et atelier Donna Wilson a construit un business international dessinant et fabricant des collections de coussins originaux, de couvertures luxueuses en laine et une variété d'articles originaux pour la maison. Elle a reçu de nombreuses décorations dont l'une d'elle: 'Designer Britannique de l'Année' par le magazine Elle Decoration.

Sa société vend dans 25 pays différents et utilise des fabricants et fournisseurs du Royaume-Uni de préférence.



Andrew Tanner Design
The Design Studio
The Old Bus Depot, 31 Rutland Street
Leicester LE1 1RE, UK
T: +44(0) 1162 616899
F: +44(0) 1182 61680
E: info@andrewtannerdesign.co.uk
W: www.andrewtannerdesign.co.uk



Black+Blum Ltd.
2.07 Oxo Tower Wharf
Bargehouse Street
London, SE1 9PH, UK
T: +44 (0)20 7633 0022
F: +44 (0)20 7633 0202
E: design@black-blum.com
W: www.black-blum.com



Deon Ludeman Design
Dandelion Cottage, Abnash
Chalford Hill, GL6 8QN
United Kingdom
T: +44 (0) 7540741478
E: Info@deonludeman.co.uk
W: www.deonludeman.co.uk



Donna Wilson
BJ House, Unit 12
10 - 14 Holly Bush Gardens
London E29 9P, UK
T: +44(0)207 749 0768
E: info@donnawilson.com
W: www.donnawilson.com



Gingerlily



'Gingerlily started exhibiting at Maison&Objet in January 2010, which immediately opened up new markets for our products.'

September 2010 further consolidated our international expansion. We are now stocked in the Printemps group of department stores in France, Stockmann group in Finland, have numerous new clients in Europe (we are currently in talks with Cortes Ingles in Spain) as well as Russia, Armenia and the Middle East.

We are expecting this January session to be equally beneficial, since we believe this trade show to be the best of its kind in the world in terms of attendance and quality of exhibitors.'

- Corinne Loric, Gingerlily Ltd

Gingerlily was established in 2003 by Deborah Fiddy and Celina Ong targeting the market gap for luxurious but healthy bedding - in this case silk-filled.

The company quickly expanded and has increased its collections and turnover every year.

Founders Deborah Fiddy and Celina Ong are passionate about the quality of the Gingerlily collections and use only the finest A grade long fibre mulberry silk.

Gingerlily Ltd.
Unit 2, 4 Morie Street
London SW18 1SL, UK
T: +44(0)20 8877 9905
E: Corinne@gingerlily.co.uk
W: www.gingerlily.co.uk

MissPrint



'MissPrint first exhibited at Maison&Objet in 2007 and have been back every year since. The Show is always very well attended and has allowed us to gain important international business contacts and press coverage. Every year more and more people discover us and our client base is expanding healthily because of the show.'

We have been featured in many of the leading European style magazines, thus opening doors for us that would otherwise have remained closed. The show is a wonderful global village and we have also made contacts from the Americas and the Far East.

We regard Maison&Objet as a 'must do show', either to exhibit or to attend.'

- Yvonne Drury, MissPrint

MissPrint produce contemporary wall-coverings, fabrics and interior accessories, all originating from hand drawn illustrations inspired by the nature within the urban environment and the rich and diverse cultural mix of the modern world as well as mid-century illustrations and Scandinavian design. Fabrics are hand-printed in the studio, which also runs a successful design consultancy business collaborating with corporate clients such as the British high street chain WHSMITH, for whom they created a fashion stationery range called 'Blossom'.

MissPrint products are made in the most environmentally friendly way. The wallpaper range is PEFC certified, the paper is derived from sustainable forests and printed with organic non-toxic pigment inks, free of heavy metals and classed as non-carcinogenic. All fabrics are printed with water-based inks and all products are made within the UK.



MissPrint
Malthouse Studios, Studio 8
62 - 76 Abbey Road, Barking
London, IG11 7BT, UK
T: +44 (0)20 8591 5463
E: contact@MissPrint.co.uk
W: www.missprint.co.uk

'MissPrint exposa pour la première fois à Maison&Objet en 2007 et depuis y retourne chaque année. Le salon reçoit toujours un grand nombre de visiteurs ce qui nous a permis de développer de nombreux contacts professionnels et d'obtenir des couvertures de presse. Chaque année de plus en plus de clients nous visitent et notre clientèle est en pleine expansion grâce à ce salon.'

Nous avons eu des articles dans de nombreux magazines de style les plus reconnus nous ouvrant les portes que nous n'aurions jamais plus ouvrir sans l'aide de ce salon. Cet événement est un magnifique ensemble de villages, nous y avons fait des contacts avec les Amériques et l'Extrême Orient.

Nous voyons Maison&Objet comme étant le salon incontournable que ce soit en tant qu'exposant ou en tant que visiteur.'

- Yvonne Drury, MissPrint

MissPrint produit des accessoires pour la maison, des tissus et des revêtements muraux contemporains à partir d'illustrations dessinées à la main et inspirée par la nature dans l'environnement urbain et la mixité culturelle du monde moderne ainsi que des illustrations milieu de siècle et du design scandinave. Les tissus sont imprimés à la main dans le studio qui dirige également un business de consultant design collaborant avec des clients tels que la chaîne britannique WHSMITH pour laquelle ils ont créé une collection de papeterie moderne appelée 'floraison'.

Les produits MissPrint sont fabriqués de la manière la plus écologique. La gamme de papier peint est certifiée PEFC, le papier provient de forêts gérées durablement et sont imprimées avec des encres à pigments organiques non toxiques, exemptes de métaux lourds et classés comme non-cancérogène. Tous les tissus sont imprimés avec des encres à base d'eau et fabriqués au Royaume-Uni.

'19% des entreprises de design britannique ont été en cours d'exécution de 15 ans et plus, 7% ont été en cours d'exécution de 11 à 15 ans, 14% entre 7 à 10 ans, 23% entre 4 à 6 ans, 28% entre 1-3 ans et de 9% des entreprises de design britannique ont été en cours d'exécution moins d'un an.'

Design Council

'19% of UK design businesses have been running 15 years and more, 7% have been running 11-15 years, 14% between 7-10 years, 23% between 4-6 years, 28% between 1-3 years and 9% of UK design businesses have been running less than one year.'

Design Council

Mode Product Design



'We first took the opportunity provided by the BEDG and UKTI to show in Paris in January 2007.'

We found the show to be just the steep change we needed to begin exporting and after three years Maison&Objet continues to be our best show of the year.'

We now supply our products to retailers and distributors in over 40 countries worldwide with France being our second largest market.'

- Alun Jones, Mode Product Design

Mode Product Design was founded in 2004 by British designers Duncan Taylor and Kevin Champion as a design consultancy for UK and foreign clients and was later joined by Alun Jones as sales and marketing director. The desire to produce their own products resulted in the Mode brand of design-led gifts and interior design accessories for the home.

Mode products, which are now available in over 40 countries worldwide, combine the ultra-practical approach of trained product designers with the spirited twist so typical for British creativity.

Many of them have since become design icons in contemporary kitchen and homeware and won numerous international awards like the British 'Gift of the Year' Award for the Fridge Clock and the German 'Design Plus' Award for the Fridge Monkey - a must-have for the refrigerator to stop bottles and cans from rolling around.



Mode Product Design
Studio 1, 127-129 Bute Street
Cardiff, CF10 5LE, UK
T: +44 (0)29 2048 4500
E: alun@modestudio.co.uk
W: www.modestudio.co.uk

Reiko Kaneko



'We find Maison&Objet gives us the opportunity to meet stores and clients based within Europe and worldwide spanning from department stores in Hong Kong and Russia to the States.'

The show seems extensive and respected and we find it is a great platform to catch up with our clients year after year.'

There is also a strong turnout by the press and we have been able to launch many new products at this show.'

- Reiko Kaneko

Reiko Kaneko's design philosophy is to add a subtle, witty humour and the refinement of Japanese aesthetics to everyday objects, especially tableware.

Her collections of contemporary cups and mugs, unusual decorative Christmas baubles and petware are crafted from the finest bone china and exclusively made in the UK.

'Maison&Objet nous donne l'opportunité de rencontrer les boutiques et les clients de l'Europe et du monde et des grands magasins de Hong Kong, de Russie et des Etats Unis.'

Le salon est vaste et respecté, c'est une magnifique plateforme pour reprendre contact avec des clients année par année.'

Il y a aussi une présence impressionnante de journalistes; nous avons lancé beaucoup de nos nouveaux produits à ce salon.'

- Reiko Kaneko

La philosophie de design de Reiko Kaneko est d'ajouter une touche subtile d'humour et d'esprit au raffinement de l'esthétique Japonais dans les objets de chaque jour.

Ses collections de tasses et mugs contemporains, les boules de noël décoratives et ses articles pour animaux sont fabriqués en porcelaine la plus fine et exclusivement réalisés au Royaume-Uni.



Reiko Kaneko Limited
Unit 3, 89A Shacklwell Lane
London E8 2EB, UK
T: +44(0)20 7254 4371
E: reiko@reikokaneko.co.uk
W: www.reikokaneko.co.uk

Thelermont Hupton



'Maison&Objet is successful in attracting a diverse group of international customers and buyers from retailers to specifiers, which leads to interesting projects and the building of strong relationships with clients.'

In addition to meeting our Western European customers we also gain exposure to the Asian and American markets.

Profile raising via media & press is an important part of the show and helps promote our brand, which results in sales through the year.'

- David Hupton, Thelermont Hupton

The design partnership Thelermont Hupton was formed in 2004 arriving in the world of design via the route of cabinet making and furniture design.

Today the company is also producing collections of interior design products with a surprising functionality and a strong visual identity, which often reflects social conventions and peculiarities that do not initially appear to have their roots founded in design.

Many of their acclaimed designs are now stocked worldwide.

Thelermont Hupton also offer a bespoke service for corporate and private clients.



Thelermont Hupton Ltd
Station Approach
Great Chesterford
London CB10 1NY, UK
T: +44(0)1799 531 986
E: info@thelermonthupton.com
W: www.thelermonthupton.com

Tracy Kendall Wallpaper



'I am exhibiting again at the prestigious Maison&Objet show in January 2011 in the Editeurs section of the show after a very successful first show in January 2010. I was able to present my wallpapers to a large range of agents, buyers, press and clients from throughout Europe and the rest of the world.'

The show attracts my target audience, who are all looking for new inspirational work, which I was able to offer to them.

From my first show I have worked with agents and clients across Europe and had press editorial coverage in numerous magazines. I hope that by going back to Maison I will be able to show new designs and will continue to further my relationships with agents, clients and the press.'

- Tracy Kendall

Tracy Kendall creates new and innovative wallpaper using hand techniques and modern technology to expand the vocabulary of possibility for wall coverings.

The wallpapers are all starting points, often from elements already within a room or space, and convey a strong design concept, one, which interacts with an interior's identity, but without dominating it.



Tracy Kendall Wallpaper
116 Greyhound Lane
Streatham
London SW16 5RN, UK
T: +44(0)7903 867 955
E: tracy@tracykendall.com
W: www.tracykendall.com

'Maison&Objet est reconnue pour attirer un groupe divers de clients et d'acheteurs internationaux pour le détail et les donneurs d'ordre ce qui permet d'élaborer des projets intéressants et de construire des relations solides avec les clients.'

En plus de rencontrer nos clients d'Europe de l'Ouest nous avons la possibilité de nous ouvrir aux marchés américains et asiatiques.

Une autre facette importante du salon est d'augmenter notre visibilité face aux médias et la presse, ce qui nous permet de faire la promotion de notre marque ce qui veut dire plus de ventes dans l'année.'

- David Hupton, Thelermont Hupton

Le partenariat design Thelermont Hupton est créé en 2004 arrivant dans le monde du design par le biais de l'ébénisterie et du design de meubles.

Aujourd'hui la société produit également des produits de design intérieur d'une fonctionnalité surprenante avec une forte identité visuelle, qui souvent reflètent les conventions sociales et particularités qui à l'origine n'apparaissent pas comme ayant leurs racines fondées sur le design.

Baucoup de leur design reconnu est actuellement en vente dans le monde entier.

Thelermont Hupton propose un service sur mesure pour les clients corporatifs et privés.

'Après un premier salon très réussi en janvier 2010, j'ai décidé de participer à nouveau au prestigieux salon Maison&Objet en janvier 2011 dans la section Editeurs. J'ai été en mesure de présenter mes papiers peints à un large éventail d'agents et d'acheteurs, ainsi qu'à la presse et à une clientèle européenne et internationale.'

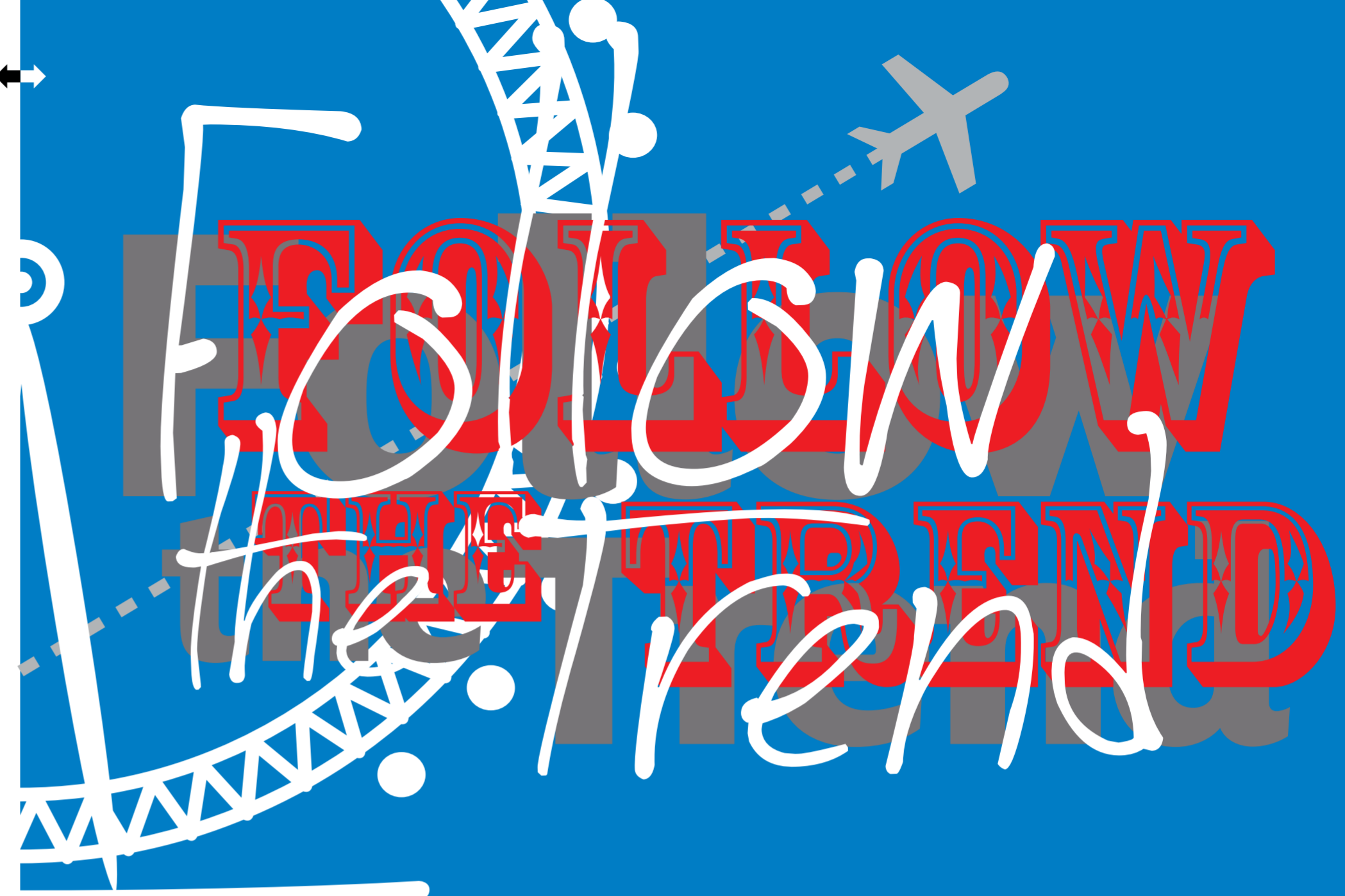
Le salon attire mon public cible, qui est à la recherche d'un travail charismatique et nouveau. J'ai été en mesure de leur offrir cela.

Depuis mon premier salon, j'ai travaillé avec des agents et clients à travers l'Europe entière et ai eu une couverture presse dans de nombreux magazines. J'espère que mon retour à Maison&Objet me permettra de présenter mes nouvelles conceptions et de consolider mes relations avec les agents, les clients et la presse.'

- Tracy Kendall

Tracy Kendall crée des papiers peints différents et innovants réalisés à la main et utilisant les dernières technologies pour élargir toutes les techniques possibles pour réaliser des revêtements muraux.

Les papiers peints sont tous des points de départ d'éléments déjà existants dans une pièce ou dans un espace, qui transmettent un concept design fort et interagissent avec l'identité d'un intérieur, mais sans toutefois le dominer.



British & British European Design Group Participants at

Maison&Objet Paris NOW! Design à Vivre - Hall 8A & Halls 2,4,5,6,7

21.-25.01.2011

British Creativity as Global Trendsetter

La Créativité Britannique - le 'Trendsetter' mondial



British European Design Group Participants

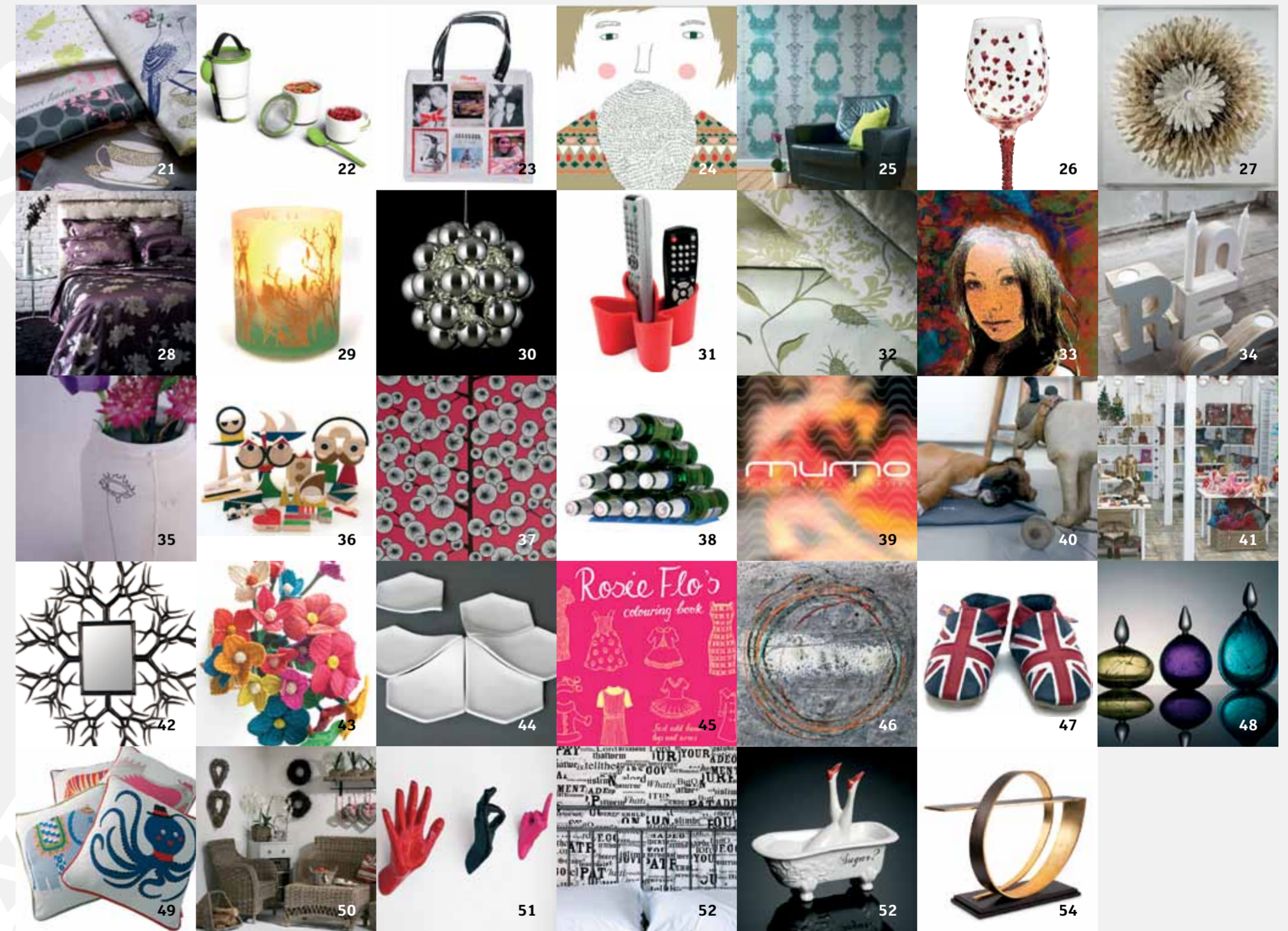
- 01. CHAE YOUNG KIM
www.chaeyoungkim.com
- 02. CHARLENE MULLEN
www.charlenemullen.com
- 03. DENISE O'SULLIVAN CERAMICS
www.crazy-creations.co.uk
- 04. FRIENDS OF WILSON LTD
www.friendsofwilson.com
- 05. HANDMADE INTERIORS
www.handmade-interiors.co.uk
- 06. JILL PHILLIPS
www.jill-phillips.com
- 07. LINDSAY ALKER
www.lindsayalker.com
- 08. MELIN TREGWYNT MILL
www.melintregwynt.co.uk
- 09. MOGWAIi DESIGN
www.mogwaiidesign.com
- 10. NAJA UTZON POPOV
www.najautzonpopov.com
- 11. NICK MUNRO DESIGN LTD
www.nickmunro.com
- 12. OWEN WALL CERAMICS
www.owenwall.co.uk
- 13. QURZ
www.t-shima.com
- 14. RACHEL DORMOR CERAMICS
www.racheldormorc ceramics.com
- 15. SIMON PATTISON DESIGN
www.simonpattison.com
- 16. SQUID LONDON
www.squidlondon.com
- 17. STAFFORDSHIRE UNIVERSITY / T/A FLUX
www.staffs.ac.uk
- 18. SUSAN BRADLEY DESIGN
www.susanbradley.co.uk
- 19. VITAMIN A LIFE LESS ORDINARY
www.vitaminliving.com
- 20. WALLACE SEWELL LTD
www.wallacesewell.com

Independent Exhibitors

- 21. ASHLEY THOMAS DESIGN & ILLUSTRATION
www.ashleythomas.webs.com (Hall 4, E26)
- 22. Black+Blum LTD
www.black-blum.com (Hall 6, G42)
- 23. CLIPPYKIT LTD
www.clippykitlondon.co.uk (Hall 4, F122)
- 24. DONNA WILSON LTD
www.donnawilson.com (Hall 8, L20)
- 25. ELLI POPP DESIGNS BY KATJA BEHRE
www.ellipopp.com (Hall 8, J15)
- 26. GAELTAG KELTIKA LTD
www.lolitadesigns.co.uk (Hall 6, R43)
- 27. GILL WILSON PAPERWORKS
www.gill-wilson.com (Hall 4, E20)
- 28. GINGERLILY LTD
www.gingerlily.co.uk (Hall 2, F74)
- 29. HOLISTIC SILK LTD
www.holisticsilk.com (Hall 5A, J30)
- 30. INNERMOST LTD
www.innermost.net (Hall 8A, M43)
- 31. J-ME
www.j-me.co.uk (Hall 6, L60/J59)
- 32. JAMES BRINDLEY FABRICS & WALLCOVERINGS
www.jamesbrindley.com (Hall 7, 156)
- 33. JEANNE ROBERTS FINE ART TEXTILES
www.jeannerobertsfinearttextiles.com (Hall 4, E30)
- 34. LINA MEIER STUDIO
www.linameier.com (Hall 8, J15)
- 35. LUCIANNA GALLUCCI
www.luciannagallucci.co.uk (Hall 4, E24)
- 36. MILLERGOODMAN / SILENCE UK LTD
www.millergoodman.com (Hall 6, J6)
- 37. MISSPRINT
www.missprint.co.uk (Hall 7, D147)
- 38. MODE PRODUCT DESIGN
www.modestudio.co.uk (Hall 6, G52)
- 39. MUMO LTD
www.mumo-uk.com (Hall 5A, E100)

'The BEDG is an opportunity to introduce your ideas internationally. I have benefited greatly from their help and thanks to exhibiting with them my design work was introduced to different companies and markets.'

- All Siahvoshi, Lilite



WWW.BEDG.ORG

f /bedg.org

t /BEDG_London



www.ukti.gov.uk



The British European Design Group - A unique organisation with a unique mission: promoting creative excellence worldwide

This one hundred percent self-financed not-for-profit organisation has been promoting UK Creative Industries worldwide since its foundation in 1991 and has achieved an unparalleled track record of success in promoting creative excellence worldwide and in exporting British creativity to global markets.

Since 1991 the British European Design Group has taken more than 3500 British and British based design professionals, agencies, companies, associations, organisations and institutions working in the Creative Industries to showcase their products and skills in key and emerging export markets worldwide.

The BEDG has organised more than 80 international trade events, 70 curated exhibitions, 41 international seminars, conferences and outward and inward missions within Europe, Russia, North and South America, the Middle East, Africa, Australia, Hong Kong, Taiwan, Japan and China.

Le 'British European Design Group' - Une organisation privée unique avec une mission unique: Promouvoir l'excellence dans la créativité à travers le monde.

Organisation autofinancée à cent pour cent sans but lucratif qui depuis sa fondation en 1991 a contribué à promouvoir l'excellence dans la créativité à travers le monde et enregistré un record de succès sans précédent, mettant en valeur l'excellence britannique dans le monde et en exportant la créativité britannique sur les marchés mondiaux.

Depuis 1991, le British European Design Group a assisté plus de 3500 professionnels, agences, sociétés, associations, organismes et institutions travaillant dans les Industries Créatives du Royaume-Uni à promouvoir leurs produits et compétences dans les marchés d'exportation clés, ainsi que dans les marchés émergents et a organisé plus de 80 événements commerciaux internationaux, 70 expositions non-commerciales, 41 séminaires, conférences et missions à travers le monde.

The BEDG is a unique organisation with a passion for design at the heart of their foundation. I have exhibited with the group over the last decade and the BEDG has been, and continues to be, an integral support structure for my company and many others alike. Perhaps an unsung hero in the journey of the designer and maker, but never to be underestimated for its strength, determination and vision in supporting emerging and established British talent.'

- Andrew Tanner, Andrew Tanner Design

BRITISH EUROPEAN DESIGN GROUP AT MAISON & OBJET PARIS - NOW! DESIGN À VIVRE



British European Design Group
25 Stanmore Gardens
Richmond, Surrey TW9 2HN | UK
T: +44(0)20 8940 7857
F: +44(0)20 8948 2673
E: info@bedg.org

WWW.BEDG.ORG

The British contingents at Maison&Objet January 2011 are supported by



The British European Design Group Contingent at Maison&Objet January 2011 is sponsored by

ICON

MillerGoodman



'Maison&Objet is essential to our growth and still the most important show we participate in.'

Since first exhibiting in January 2010 we have made numerous contacts and first time orders with buyers around the globe from here, quadrupling our European sales.

We are also presently working on bespoke projects with international museums that have come about from exhibiting at Maison&Objet.

In terms of expanding sales outside of Europe we have been approached by both agents and distributors on our stand and are at present negotiating deals with the Far East to ensure our product reaches a wider market.'

- David Goodman, MillerGoodman / Silence UK Ltd.

Designers Zoe Miller and David Goodman produce childrens' books for the Tate Gallery in addition to an exclusive Tate Gallery product range.

In 2008 they launched their own MillerGoodman brand and their first product - ShapeMaker - immediately won the 'Best Gift for Kids' Award at the London Top Drawer fair in the same year.

Their wooden toy PlayShapes was awarded a gold medal at the 2010 U.S. 'Parents' Choice' Awards and another MillerGoodman toy - ShapeMaker - won another Gold distinction at the 2009 'Practical Pre-School' Awards.

MillerGoodman also run a consultancy called 'Silence', which helps explore their own ideas through still and moving image reference.



MillerGoodman / Silence UK Ltd
71 Richmond Street
Brighton, BN2 9PE, UK
T: +44 (0)1273 299231
E: david@millergoodman.co.uk
W: www.millergoodman.co.uk

Holistic Silk



'It is always a pleasure to exhibit at this most superior of European gift shows. Holistic Silk is very niche yet diverse in its appeal, which means we can sell to a wide range of different kinds of retail outlets globally. We gain plenty of international clients from Maison&Objet from all kinds of outlets. We know we can aim to achieve orders from hotels, spas, gift, lifestyle and fashion shops as well as interior designers as they are all there visiting in Paris.'

We recently moved to the Interior Spa & Senteurs section, where we are surrounded by many great brands which boosts our professionalism in the international market.'

- Joanna Weakley, Holistic Silk

Joanna Weakley created Holistic Silk in 1999 inspired by the lack of effective yet beautiful accessories for travel and relaxation on the market and the increasingly fast pace and stressful lifestyle of those around her.

10 years later, she has an enviable reputation for effective design and innovation and a brand, which is recognised as the most effective and well made of its kind. Designs are chosen and components selected to give the best quality and most therapeutic product possible. The company, which is stringently committed to fair trade and ethical production, manufactures in the UK and in India using vegetable dyes and traditional skills.

Crossing all retail boundaries, Holistic Silk sits happily in beauty, fashion, spa, lingerie and gift supplying many of the well know luxury department stores, spas and fashion outlets globally.



Holistic Silk Ltd
34 St John Avenue
London NW10 4EE, UK
T: +44(0)208 965 0075
E: joanna@holisticsilk.com
W: www.holisticsilk.com

'C'est toujours un plaisir d'exposer à cet événement majeur Européen de cadeaux. Holistic Silk est très spécifique dans sa diversité ce qui veut dire que nous pouvons vendre à un large éventail de points de vente au niveau mondial. A Maison&Objet, nous avons obtenu un grand nombre de clients internationaux de tous types de points de vente. Nous savons que nous pouvons obtenir des commandes d'hôtels, spas et cadeaux, boutiques de mode et de style de vie ainsi que des designers d'intérieur car ils viennent tous à Paris.'

Nous avons changé le secteur, et nous sommes maintenant dans le secteur Spas d'intérieur et Senteurs où nous sommes environnés par de nombreuses grands marques qui mettent en valeur notre professionnalisme sur le marché international.'

- Joanna Weakley, Holistic Silk

Joanna Weakley a créé Holistic Silk en 1999 inspirée par le manque d'accessoires de voyage et de relaxation sur le marché et le rythme de plus en plus rapide du style de vie stressant de ceux qui l'entourent.

10 ans plus tard elle a une renommée enviable pour sa conception et l'innovation et une marque qui est reconnue comme la plus efficace et bien faite dans sa catégorie. Les designs sont choisis et les composants sélectionnés pour produire les produits de meilleure qualité et le plus thérapeutiques possible. La société, qui est impliquée dans le commerce et la production équitable, fabrique au Royaume-Uni et en Inde utilisant des teintures végétales et le savoir-faire des artisans locaux.

Ayant connaissance de toutes les limites de ventes de détail, Holistic Silk se concentre sur la beauté, la mode, le spa, la lingerie et les cadeaux fournissant de nombreux grands magasins de luxe, spas et détaillants de mode dans le monde.



Undergrowth Design UK



'Maison&Objet has revolutionised my business and made it grow by leaps and bounds since the BEDG helped me show there with UKTI support!'

- Tina Tsang, Undergrowth Design UK

Undergrowth founder Tina Tsang graduated from Central Saint Martins in 2005 in illustration and animation.

Her very diverse creative background, which includes film, painting, animation, photography, costume and fashion design as well as trend forecasting gives her a broad understanding of the aesthetics and trends within the design world.

Tina uses an interdisciplinary approach to designing and feels that her experience in many design disciplines helps enrich the quality and depth of her work. She enjoys creating products that interact with the user on an emotional level - potential heirlooms, which could be kept and treasured.

Her client list includes contract and retail customers in the UK and internationally.

Her studio also works on bespoke projects for companies and private individuals.

All Undergrowth products are handmade in England.

Villiers Brothers



'Maison&Objet a révolutionné mon business et l'a fait croître à pas de géant depuis que le BEDG m'a aidée à y exposer avec le soutien de UKTI.'

- Tina Tsang, Undergrowth Design UK

Tina Tsang fondatrice d'Undergrowth a été diplômée de l'Ecole Central St Martins en 2005 dans le domaine de l'illustration et de l'animation.

Son parcours créatif très divers - des films, de la peinture, de l'animation, de la photographie, de la création de costume et de mode - lui donne une compréhension des tendances et de l'esthétique dans de nombreux domaines créatifs.

Tina utilise une approche interdisciplinaire de la conception du design et pense que son expérience à travers des disciplines différentes l'a aidée à enrichir la qualité et la profondeur de son travail.

Elle aime créer des produits qui interagissent avec l'utilisateur à un niveau émotionnel - héritage potentiel qui peut être conservé et chéri.

Leur liste de clients comprend des donneurs d'ordre et des détaillants du Royaume-Uni et de l'international.

Son studio travaille sur des projets sur mesure pour des sociétés et des individus.

Tous les produits sont faits à la main au Royaume-Uni.

'Maison&Objet is the show for industry professionals from all over the globe.'

'Since we first exhibited at the show, we have forged new business relationships with interior designers from Japan to Mexico City.'

- Harry Villiers, Villiers Brothers

In 1989 Villiers Brothers consisted of three brothers - Harry, Tim and Hugo Villiers - a wooden farm building and a determination to create beautiful and strikingly different pieces of furniture to the highest quality.

Over the last two decades the business has grown from strength to strength based on the successful combination of vision and artistry shared by its founders.

All furniture is made in England by craftsmen, who take great pride in the manufacture of each item they create.

Everyone at Villiers Brothers is dedicated to the challenge of innovation and the pursuit of excellence in the time-honoured English tradition of fine furniture making.

'Maison&Objet est le salon pour les professionnels de l'industrie du monde entier.'

'Depuis que nous exposons à ce salon nous avons construit des relations professionnelles avec des designers d'intérieur du Japon à la ville de Mexico.'

- Harry Villiers, Villiers Brothers

En 1989 Villiers Brothers étaient constitués des trois frères Harry, Tim et Hugo Villiers, un bâtiment de ferme en bois et une détermination à créer des pièces de meubles belles et différentes de la plus haute qualité.

Depuis les deux dernières décennies, les affaires se sont développées basées sur l'alliance réussie de la vision et l'art partagé de ses fondateurs.

Tous les meubles sont réalisés en Angleterre par des artisans qui ont de la fierté pour chaque pièce qu'ils créent.

Chacun à Villiers Brothers est dédié au défi de l'innovation et à la poursuite de l'excellence dans la fabrication de tradition anglaise des beaux meubles.

'Il y a une 232,000 estimée designers au Royaume-Uni, dont 65,900 (28%) sont des designers indépendants, 82,500 (36%) des agences de design et 83,600 (36%) des équipes de design (100+ employés).'

Design Council

'There are an estimated 232,000 designers in the UK, of which 65,900 (28%) are freelance designers, 82,500 (36%) design consultancies and 83,600 (36%) in-house design teams (100+ employees).'

Design Council

Elli Popp Designs by Katja Behre



'Maison&Objet has been one of the most successful and enjoyable fairs for Elli Popp. Since the first attempt, we gained great projects, international retailers and press coverage.'

'It is one of the most inspiring fairs in Europe, where you meet clients and companies from all over the world.'

- Katja Behre, Elli Popp

The London based design studio Elli Popp was founded in 2007 by German born artist/designer Katja Behre, whose neo-romantic designs are strongly influenced by nature balancing subtle colours, striking imagery and elegant materials to create a nostalgic relief through elegant yet contemporary motifs within an ever urbanising modern world.

Apart from its own fabric and wallpaper collections, the studio also specialises in the creation of bespoke designs and products to client briefs working in close collaboration with private individuals, architects and interior designers.

Elli Popp has also recently launched its own collections of exclusive tableware, soft furnishings and lampshades.

Tiles and rugs can be commissioned and supplied on request.

'Maison&Objet est le salon le plus important pour Elli Popp. Depuis le début, nous avons obtenu plein de projets, des détaillants internationaux et des couvertures de presse.'

'C'est une source d'inspiration et l'un des salons les plus innovants d'Europe pour rencontrer des clients et des sociétés du monde entier.'

- Katja Behre, Elli Popp

Le Studio Elli Pop basé à Londres fut créé en 2007 par l'artiste d'origine allemande Katja Behre. Ses designs néoromantiques sont fortement influencés par la nature. Elle travaille avec des couleurs subtiles, d'imagerie impressionnante et des matières de qualité pour créer un relief nostalgique à travers des motifs élégants contemporains dans un monde urbain moderne.

A part ses propres collections de tissus et de papier muraux, le studio s'est spécialisé dans la création de produits design sur mesure pour des clients travaillant en étroite collaboration avec des individus, architectes et designers d'intérieur.

Elli Pop a lancé récemment sa propre collection de décor de table, tissus d'ameublement et abat-jours.

Carrelages et tapis peuvent être commandés et livrés sur demande.

Emerald Faerie



'UKTI funding has enabled me to participate at Maison&Objet, were I have gained several very important private commissions.'

'Participating at this international show is imperative to the development and future growth of my business. It is a very important key show in the international market.'

'This show has exposed me to a wide range of interior designers, specifiers and architects that I would not meet otherwise.'

- Fiona Gall, Emerald Faerie

Fiona Gall is the artist/designer behind the Emerald Faerie brand. Her creations - exquisitely crafted and lavishly adorned lighting objects and opulent chandeliers, large sculptural plant forms and handbag shaped light pieces are entirely hand made in her own studio from wire, tubing, sheet metal and re-used intense coloured glass and sparkling vintage diamanté pieces, which she finds or buys at car boot sales or in auction houses.

As an artist she loves to play with the magical qualities of texture, light and shadow, taking her inspiration from nature and the faerie realm.

En tant qu'artiste, elle aime jouer avec les qualités magiques de la texture, de la lumière et de l'ombre en prenant son inspiration de la nature et dans un monde féérique.

'Le soutien financier de UKTI m'a permis d'exposer au salon Maison&Objet, où j'ai pris plusieurs commandes privées très importantes.'

'Participer à cette exposition internationale est indispensable pour le développement et la croissance future de mon entreprise. C'est un salon clé sur le marché international.'

'Ce salon m'a permis de rencontrer une large clientèle de designers d'intérieur, d'éditeurs et d'architectes que je n'aurais jamais rencontrés autrement.'

- Fiona Gall, Emerald Faerie

Fiona Gall est l'artiste / designer derrière la marque Emerald Faerie. Ses créations d'objets d'éclairage - les lustres opulents, les sculptures en forme de plantes, des meubles ou des sacs à main sont somptueusement réalisées et richement ornés et entièrement fabriqués à la main dans son atelier. Elle utilise du câble, du tube, de la tôle et réutilise du verre aux couleurs intenses et parfois taillées en forme de diamant, qu'elle trouve ou achète à des brocantes ou aux enchères.



Undergrowth Design UK Ltd
Buspace Studios
Unit 104, Conlan Street
London W10 5AP, UK
T: +44(0)7789 860 533
E: info@undergrowthdesign.com
W: www.undergrowthdesign.com



Villiers Brothers Ltd
The OPs Building
Bowers Lane, Little Walden
Essex CB10 1XQ, UK
T: +44(0)1799 514 919
E: info@villiersbrothers.co.uk
W: www.villiersbrothers.co.uk



Elli Popp Designs by Katja Behre
135 Narbonne Avenue
London SW4 9LQ, UK
T: +44 (0) 7957 350 041
E: info@ellipopp.com
W: www.ellipopp.com



Emerald Faerie
Bow Arts Trust
183 Bow Road
London E3 2SJ, UK
T: +44 (0) 20 8880 7029
E: info@emeraldfaerie.com
W: www.emeraldfaerie.com

Melin Tregwynt



'We felt that Maison&Objet was an excellent showcase for us. We caught up with customers from some years ago – including 'Autour du Monde' part of the Bensimon group, who bought again. Several of our Japanese customers visited and we had a great deal of interest from shops, stores, designers & hotels. We also have interest in distribution for the Netherlands and Belgium, and made sales to design led museum stores in Scandinavia and interior showrooms in Italy, as well as identifying potential further sales in the UK.'

This show is excellent – it is well organized and well laid out so buyers short of time get to see the maximum possible. Its extensive selection of products, generally of the highest quality, is suitable for many industry sectors. Our customers in Japan, the Far East and USA all rate it high on their lists of shows and we also find a significant number of UK visitors from stores, independents, hotels and design studios attend.'

This exhibition gives us an opportunity to catch the maximum number of good quality buyers worldwide.'

- Amanda Griffiths, Melin Tregwynt Mill

Melin Tregwynt heralds a new spirit in Welsh design with exclusive blankets, throws and cushions, furniture, accessories and clothing that combine authentic Welsh tradition with innovative and modern design. Each item of the various collections is lovingly and carefully made in Wales in the nearly three hundred year old mill, which has been in the possession of the Griffiths family since 1912.

Melin Tregwynt only uses the finest raw materials available subjecting each product to stringent quality control measures to continue the family tradition that precedence should be given to excellence in material and making to create textile heirlooms for the whole family.



Melin Tregwynt Mill
Castlemorris
Haverfordwest
Wales SA62 5UX, UK
T: +44 (0) 1348 891 225
E: Amanda@melintregwynt.co.uk
W: www.melintregwynt.co.uk

Nitin Goyal



'Maison&Objet has proved to be a very successful show for us. We started at the show with BEDG and now exhibit independently in a different hall due to the nature of our product.'

Maison&Objet is a truly international fair with all the major buyers attending the show on a regular basis and as such it provides a great platform to present the product to an international audience.'

BEDG participation and constant support and advice has been fundamental in the growth of our profile within the show and beyond, which has helped Nitin Goyal London to be a regular exhibitor with an international profile and clientele worldwide'

- Nitin Goyal

Since the opening of his London design studio in 2004, Nitin Goyal has become a fast growing luxury lifestyle label selling to exclusive and high-end stores worldwide.

The superbly crafted collections of luxury home textiles, womenswear, fashion scarves and fashion accessories are hand made from the finest silks, cashmeres, satins, velvets and chiffons and use intricate smocking, pleating, stitching and embroidery details to give the individual products their distinctive signature appeal.

Clients include Bloomingdales, Takashimaya and Stuart Weitzman in New York, Selfridges, Fenwicks, Fortnum & Mason, Mitsukoshi, Heals, V & A and Tate Modern museum stores in London, the Conran shops in London, Paris, New York and Tokyo, the museum shop of the San Francisco Museum of Fine Art and Opaque, Liola and Ibaraki Fujin in Tokyo.



Nitin Goyal London
10 Bevan Court
246 Tredegar Road
London E3 2GP, UK
T: +44(0)208 980 4400
E: info@nitinogoyal.com
W: www.nitiningoyal.com

'Maison&Objet est pour nous un salon qui marche très bien. On a commencé dans ce salon avec le BEDG et maintenant nous exposons de manière indépendante dans un autre hall en raison de la nature de nos produits.'

Maison&Objet est réellement un salon international avec les meilleurs acheteurs qui viennent régulièrement, et de ce fait nous fournit une magnifique plateforme pour présenter nos produits à un public international.'

Le soutien constant, les conseils et la participation du BEDG ont été fondamentaux pour le développement de notre profil dans le salon et bien au-delà, ce qui a aidé la société Nitin Goyal London à devenir un exposant régulier avec un profil et une clientèle internationale.'

- Nitin Goyal

Depuis l'ouverture de son studio de design à Londres en 2004, Nitin Goyal est devenu une marque montante du style de vie luxueux vendant dans les magasins haute gamme du monde.

Les collections superbement conçues de textiles de maison de luxe, articles pour femmes, écharpes et accessoires de mode sont réalisées avec soies, cashmeres, satins, velours et mousselines les plus fins ; il utilise des smocks, des plis et des broderies pour donner à chaque produit une signature spéciale.

Ses clients sont: Bloomingdales, Takashimaya et Stuart Weitzman a New York, Selfridges, Fenwicks, Fortnum & Mason, Mitsukoshi, Heals, les boutique des musées V & A et Tate Modern a Londres, les magasins Conran à Londres, Paris, New York et Tokyo, la bouique du Musée d'Art Moderne de San Francisco et les magasins Opaque, Liola et Ibaraki Fujin à Tokyo.



Rachel O'Neill



'Maison&Objet completely changed my business from an artist creating lighting sculptures in Northern Ireland to a designer working with international clients such as Peugeot in countries like France and Germany.'

Through Maison&Objet my work has been featured in many interior and design magazines reaching even further audiences than those who attended the fair.'

This has in turn led to further projects and collaborations as well as increasing the exposure of my brand and building the reputation of my company worldwide'

- Rachel O'Neill

Northern Irish artist and designer Rachel O'Neill works at the interface between art and design using a variety of tactile materials to create wonderfully playful one-off installations and limited edition pieces for corporate and private interiors and special events.

Taking much of her inspiration from the magnificent sea- and landscapes of her native Ireland, Rachel O'Neill's objects have a fluid, often amorphous visual quality redefining their purpose and shapes whether they are used as decorative lighting, wall- and floor coverings, body adornment or children's toys.

In keeping with the deep-rooted heritage of a rural society, Rachel O'Neill loves working with her hands enjoying the challenge of transforming heavy-duty industrial textiles and fabrics into magically beautiful commissioned works of art or affordable design products.



Rachel O'Neill Studio
36 Kenlis Street
Banbridge, Co Down
Northern Ireland, BT32 3LL, UK
T/F: +44 (0)2840 6245 38
E: hello@racheloneill.com
W: www.racheloneill.com

Starchild Shoes



'Maison&Objet is a high class show attracting many top end gift and home exhibitors as well as small artisan producers.'

There is a large number of independent French as well as international buyers visiting.'

For us this exhibition is a showcase to the entire French market, our sales in France have grown to the stage, where we now produce designs and colours especially for the French style.'

- Steven Bryant, Starchild Shoes Ltd.

British footwear designer Janet Middleton worked with various UK factories and designers including Vivienne Westwood in the '90's.

After the birth of her son in 1998 her priorities changed and she focused on baby shoes, founding Starchild in 2000.

The company has grown organically year after year and has currently 21 full time employees.

Since 2010 Starchild has achieved an 11% increase in turnover and is set to top £1million for 2011. Export sales account for 65% of the company's turnover.

La société a connu une croissance organique d'année en année et a actuellement 21 employés à plein temps. Depuis 2010, le chiffre d'affaires de Starchild a augmenté de 11% et devrait dépasser 1 million de Livre Sterling en 2011.



Starchild Shoes Ltd.
Unit 17/18 Oak Business Centre
Ratcliffe Road, Sileby
Leicestershire, LE12 7PU, UK.
T: +44 1509 817601
F: +44 1509 817602
E: info@starchildshoes.co.uk
W: www.starchildshoes.co.uk

'40% des entreprises de design au Royaume-Uni sont situées dans deux régions - Londres 23% et le Sud-Est 17%.'

Design Council

'40% of the UK design businesses are located in two regions - London 23% and the South East 17%.'

Design Council

Trade Fairs in France

Paris is the centre for international trade fairs. Exhibitors attend these trade fairs not only for the French market (in some cases not at all), but even more so for the international one. In the fashion sector, Paris is the undisputed hub. Especially in the last three years, when German and Italian trade fairs have lost some of their popularity.

Another example: UK companies attend the London Fashion Week as a PR exercise but sell in Paris. The creative sector industry is another example, where trade fairs in France are recognized as the leading ones: Maison&Objet for the interior design, gift and home furnishings sectors, Midem for music, MIPTV/MIPCOM for television, the Cannes Film Festival, MIFA and Clermont Ferrand for films.

Trade Fairs Figures

Paris is Europe's top-ranking destination, with an exhibition surface area of 600.000 m² and 97.000 exhibitors spread over 443 trade shows, of which 244 are professional trade shows (27 open to the public) and 9.2 million visitors (2007 data). The economic impact is worth €8 billion and concerns 300.000 jobs.

Trade Fair Unit at the British Embassy in Paris

In 2010/11, the UK Government will support 400 exhibitions worldwide for a total budget of €8.2m. The budget for the exhibitions in France will be €1.25m.

This support is commonly known as TAP - Tradeshow Access Programme. Taking part in overseas exhibitions is an effective way for UK companies to test markets, attract customers, appoint agents or distributors and make sales. UKTI's Tradeshow Access Programme (TAP) provides grant support for eligible SMEs - small and medium sized enterprises - to attend trade shows overseas.

The role of the Trade Fair Unit is to manage the 70 trade fairs a year, which are TAP funded in France. We work very closely with the TAP team based in Glasgow. We advise TAP on key trade fairs and recommend them for support. We also represent the TAP team in France.

The details on the TAP funding are available on the UKTI website:

www.uktradeinvest.gov.uk

Paris is probably the only Post with a Trade Fair Unit due to

- the complexity of the French market and trade fairs
- the high number of supported trade fairs in France
- Paris as the international platform for trade fairs

Role of the Trade Fair Unit

- Help UK companies to break into the French market through trade fairs and use this platform in the most effective way
- Act as the intermediary between the UK trade associations, UK exhibitors, fair organizers, and all services related to trade fairs to ensure everything goes well
- Help them to maximize their participation in trade fairs by negotiating the best possible location in the right sector for their products
- Advise UK companies on the best trade fairs for their products
- Organise meetings between the UK and French trade associations
- Advise UK companies on how to best present their products to selection committees and vetting panels (this applies mainly to the fashion, textile and giftware sectors)
- Visit and assist the UK exhibitors and trade associations at trade fairs
- Resolve logistics problems during the trade fair

UKTI Senior Trade Advisor for Creative Industries

The UKTI Senior Trade Advisor for Creative Industries at the British Embassy in Paris is responsible for the Digital, Media and Creative Industries sectors for France providing UK creative companies with knowledge, export advice as well as business and practical support in order to help British companies understand the similarities and differences between the two countries and to source the right people to create synergies and win business.'

Les Salons en France

Paris est le carrefour des salons internationaux. Les exposants participent aux salons français non seulement pour le marché français mais aussi pour l'international. Paris est la capitale de la mode et plus encore ces cinq dernières années depuis lesquelles les exposants ont délaissé les salons italiens et allemands au profit des salons français. Autre exemple, les sociétés britanniques exposent à la London Fashion Week par ce qu'il faut y être présent mais vendent à Paris. La France et Paris sont également reconnus comme étant les leaders des salons dans le secteur de la création: Maison Objet pour la filière ameublement et design d'intérieur, Midem pour la musique, MIPTV/MIPCOM pour la télévision, Festival du Film de Cannes, MIFA et le Festival de Clermont Ferrand pour les films.

Quelques Chiffres

Paris est le centre d'exposition le plus demandé en Europe avec 600.000 m² de surface d'exposition, 97.000 exposants pour 443 salons dont 244 professionnels et 27 ouvert au grand public et 9.2 millions de visiteurs. Les retombées économiques sont environ de €8 millions et représentent 300.000 emplois.

Trade Fair Unit, le Service à l'Ambassade Britannique à Paris

Pour l'année 2010/2011, le Gouvernement Britannique soutiendra 400 salons dans le monde pour un budget total de €8.2 millions dont €1.25 millions pour la France.

Ce soutien du Gouvernement est nommé TAP (Trade Access Programme). Exposer dans les salons permet aux sociétés de tester le marché, rencontrer des clients, trouver de nouveaux prospects, des agents ou distributeurs, de se situer par rapport à la concurrence et surtout de réaliser des ventes. Tradeshow Access Programme (TAP) offre un soutien financier aux petites sociétés pour exporter leurs produits par le biais des salons.

Toutes informations complémentaires concernant ce soutien sont disponibles sur le site du UKTI (UK Trade & Investment):

www.uktradeinvest.gov.uk

Paris est probablement le seul pays dans lequel il existe un service consacré au soutien des exposants britanniques. Ceci s'explique par

- La complexité du marché français et des salons
- Le nombre important des exposants britanniques bénéficiant du soutien à l'exportation
- la place de Paris comme plateforme internationale des salons

Rôle du Trade Fair Unit

- Aider les sociétés britanniques à pénétrer le marché français par le biais des salons et utiliser cette plateforme le plus efficacement possible
- Opérer en tant qu'intermédiaire entre les associations professionnelles, les organisateurs de salons, les exposants britanniques, les instances gouvernementales et les services liés aux salons.
- Encourager les sociétés à maximiser leur participation en négociant le meilleur emplacement possible. Par exemple organiser des missions, des présentations, des réceptions autour du salon.
- Conseiller les sociétés britanniques sur les salons les mieux adaptés à leurs produits.
- Aider les sociétés britanniques à présenter leurs produits au comité de sélection des salons (ceci s'applique principalement au salon de mode et de création)
- Visiter et soutenir les exposants britanniques et associations professionnelles dans les salons
- Résoudre les problèmes de logistique pendant le salon

Attachée aux Affaires Commerciales UKTI pour les Industries de la Création

L'Attaché aux Affaires Commerciales UKTI de l'Ambassade de Grande-Bretagne à Paris est spécialisé dans les Industries de la Création ou souvent appelées en France 'Industries Culturelles' Le service offre aux entreprises britanniques de ce secteur des connaissances du marché, des conseils à l'exportation ainsi qu'un soutien commercial et pratique afin d'aider les entreprises britanniques à comprendre les similarités et différences entre les deux pays et à trouver les bons contacts pour créer des synergies et remporter des marchés.

British Embassy Paris
35 rue du faubourg Saint Honoré
75008 Paris, France

Gin Piau
Trade Fair Officer
British Embassy
UK Trade & Investment
35 rue du faubourg Saint Honoré
75008 Paris, France
Tel: +33(0)1 44 51 32 76
Fax: +33 (0) 1 44 51 34 01
Email: gin.piau@fco.gov.uk

Hélène Erskine
Assistant Trade Fair Officer
British Embassy Paris
UK Trade & Investment
35 rue du faubourg Saint Honoré
75008 Paris, France
Tel: +33 (0) 1 44 51 34 59
Email: helene.erskine@fco.gov.uk

Important French organisations & contacts in the interior design sector

Professional associations of importance are UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement, VIA – Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement, CODIFA – Comité de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement, a government development committee, which raises a para fiscal tax to help furniture manufacturers to export and IPEA – Insitute de Promotion et d'Etudes de l'Ameublement, which is the link organisation between the manufacturers and the distributors.

On the distribution side there are three major associations – the Faubourg St. Antoine, an independent association, FNAEM – Fédération Française du Negoce de l'Ameublement et de l'Equippement de la Maison, which groups the big labels and the Union des Importateurs de Meuble – the union of furniture importers.

The most important magazines are Maison Française, the style leader read by professionals and the public alike, Intramuros dedicated to architecture and design, AD Magazine, which is more high-end luxury, Maison de Marie Claire, Art et Décoration, which has a larger circulation but a lower profile and Elle Décor as well as the supplements of the newspapers and magazines such as the Express.

The key agency for French design is VIA – Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement. The official agency was set up in the late 1980s to promote the French contemporary design industry through exhibitions, grants, publications and training programmes.

Since then, more than 600 candidates – including Starck and Putman – have received VIA grants. Starck credits the organisation with giving him 'a 10-year head start on my career.' VIA also puts out a variety of publications and regularly organizes design exhibitions in France and abroad.

Another powerful patron is the Ministry of Culture, which notably lends its support through the Délégation des Arts Plastiques.

Associations & contacts importants dans le domaine du design intérieur

Les associations professionnelles les plus importantes sont UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement), VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), CODIFA (Comité de Développement des Industries Françaises de l'Ameublement) un comité de développement gouvernemental qui a mis sur pied une taxe para fiscale pour aider les fabricants de meuble à l'exportation et IPEA (l'Institut de Promotion et Etudes de l'Ameublement), qui est le lien entre les constructeurs et les distributeurs.

En ce qui concerne la distribution il y a trois principales associations: Le Faubourg Saint Antoine, une association indépendante, FNAEM, la Fédération du Negoce de l'Ameublement et de l'Equippement de la Maison qui regroupe les grandes marques et l'Union des Importateurs de Meuble.

Les magazines les plus importants sont Maison Française, le leader du style, lu aussi bien par les professionnels que le grand public ; Intramuros dédié à l'architecture et au design; AD Magazine qui est plus orienté vers le haut de gamme et le luxe; Maison de Marie Claire, Art et Décoration; Elle Décor ainsi que les suppléments dans les journaux et les magazines tels que l'Express.

L'agence la plus importante pour le design est le VIA – Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement. L'agence officielle fut créée dans la fin des années 80 dans le but de promouvoir l'industrie du design contemporain par le biais d'expositions, subventions, publications et des cours de formation.

Depuis plus de 600 candidats - dont Starck et Putman - ont bénéficié des subventions du VIA. Starck donne crédit à cette organisation pour lui avoir permis d'avancer de 10 ans sa carrière. VIA a également mis sur pied une variété de publications et organise régulièrement des expositions en France et à l'étranger.

Un autre acteur important est le Ministère de la Culture qui donne son soutien notamment par le biais de la Délégation des Arts Plastiques

93% of UK design businesses work for clients in the UK, 5% within the EU and 2% outside the EU.'

Design Council

93% des entreprises de design britannique travaillent pour des clients au Royaume-Uni, 5% dans l'UE et 2% en dehors de l'UE.'

Design Council

'Il faudra attendre la fin du siècle pour que l'intérêt du public pour le design s'intègre dans les habitudes. De nos jours quand une personne achète un produit que ce soit une cuisinière ou une voiture elle veut du design'

Pierre Staudenmeyer

Sophie de Bodisco
Senior Trade Adviser
Creative, Media & Design Industries - Financial, Legal & Professional Services
British Embassy Paris
UK Trade & Investment
35 rue du faubourg Saint Honoré
75008 Paris, France
Tel: +33 (0)1 44 51 33 41
Fax: +33 (0)1 44 51 34 01
Email: sophie.debodisco@fco.gov.uk



Useful sources of information and contacts in the UK

DESIGN COUNCIL

The Design Council's official remit is to show how design can help build a stronger economy and improve everyday life through practical demonstrations, to support private industry and the public sector and to invest in the future of UK design.
www.designcouncil.org.uk

BRITISH COUNCIL

The British Council is the UK's international organisation for educational opportunities and cultural relations. Its global arts team works with the best of British creative talent to develop innovative, high-quality events and collaborations linking thousands of artists and cultural institutions around the world.
www.britishcouncil.org

DESIGN MUSEUM

Established by Sir Terence Conran 25 years ago, the Design Museum is one of the world's leading museums devoted to contemporary design in every form from furniture to graphics and architecture to industrial design playing a vital role in making design and architecture a part of the cultural agenda.
www.designmuseum.org

LONDON DESIGN FESTIVAL - LDF

One of London's key strengths as a global design centre is the diversity of its world-class design talent. The London Design Festival brings this to the fore every year with more than 200 events taking place during the one week Festival.
www.londondesignfestival.com

BRITISH EUROPEAN DESIGN GROUP

This one hundred percent self-financed not-for-profit organisation has been promoting UK creative industries worldwide since its foundation in 1991 and has achieved an unparalleled track record of success in promoting creative excellence worldwide and in exporting British creativity to global markets.
www.bedg.org

BRITISH JEWELLERY AND GIFTWARE & FINISHING FEDERATION - BJGF

The BJGF represents the interests of 2500 member companies operating in the jewellery, gift and home, leather goods and surface engineering industries, which employ 46,000 people and represent an estimated worth of £22 billion. BJGF provides professional central support services to the six trade associations operating within it. BJGF also promotes and facilitates co-operation between the federated trade associations to maximize influence with appropriate business organisations and government bodies.
www.bjgf.org.uk

BRITISH FURNITURE MANUFACTURERS - BFM

BFM is a trade association, an employers' organisation and a member of the European Furniture Manufacturers' Association covering domestic, contract, office and kitchen manufacturers. It represents the interests of the furniture industry as a whole and promotes the standards and competitiveness of its members.
www.bfm.org.uk

BRITISH CONTRACT FURNISHING ASSOCIATION - BCFA

Established in 1970 BCFA is the only business association for the British contract furnishing industry. Its members are leading designers, manufacturers and suppliers of furnishing services to the office, hospitality, education and healthcare industries.
www.thebcfa.com

BRITISH INSTITUTE OF INTERIOR DESIGN - BIID

The British Institute of Interior Design is the pre-eminent professional organisation for interior designers in the UK for the commercial and residential sectors and the only professional organisation for interior designers, which has been granted 'Institute' status by the Minister of State.
www.biid.org.uk

SOCIETY OF BRITISH INTERIOR DESIGN - SBID

SBID represents manufacturers, practitioners and education to promote the profession at the highest level of competence and to protect the consumer by creating a clear separation between professionals and untrained practitioners. SBID has been inducted into the European Council of Interior Architects (ECIA) adopting its code of conduct, ethics and membership regulations, which is the highest level of measured knowledge and best practice for interior design throughout Europe.
www.thesocietyofbritishinteriordesign.org

CHARTERED SOCIETY OF DESIGNERS - CSD

The Chartered Society of Designers (CSD) - a registered charity - is the authority on professional design practice and the only professional body for designers in all disciplines. CSD is the world's largest chartered body of professional designers with members in 33 countries. It is governed by Royal Charter supported by the Byelaws. CSD also runs its own Course Accreditation Programme for practitioners to ensure that its members operate to the highest professional standards.
www.csd.org.uk

Sources utiles d'informations et de contacts au Royaume-Uni

DESIGN COUNCIL

Le rôle du Design Council est de démontrer comment le design peut contribuer à développer une économie forte et améliorer la vie de chaque jour par le biais d'exemples pratiques, de soutenir les industries privées et le secteur publique et d'investir dans le futur du design britannique.
www.designcouncil.org.uk

BRITISH COUNCIL

Le British Council au Royaume-Uni est l'organisation internationale dédiée à l'éducation et aux relations culturelles. Son équipe dans le domaine de l'art travaille avec le meilleur des talents créatifs pour développer des événements innovants et de haute qualité et des collaborations mettant en contact des milliers d'artistes et des institutions culturelles du monde entier.
www.britishcouncil.org

DESIGN MUSEUM

Fondé par Sir Terence Conran il y a 25 ans, le Musée du Design est l'un des musées les plus importants du monde dédié au design contemporain de toute forme: des tissus aux graphiques, de l'architecture au design industriel. Il joue un rôle vital dans la réalisation du design et l'architecture - une partie de l'agenda culturel.
www.designmuseum.org

LONDON DESIGN FESTIVAL - LDF

L'un des points forts de Londres en tant que centre mondial du design est la diversité de ces talents de design de classe mondiale. Le Festival du Design de Londres le démontre chaque année avec plus de 200 événements ayant lieu pendant la semaine du Festival.
www.londondesignfestival.com

BRITISH EUROPEAN DESIGN GROUP

Organisation autofinancée à cent pour cent sans but lucratif qui depuis sa fondation en 1991 a contribué à promouvoir les industries créatives du Royaume-Uni et enregistré un record de succès sans précédent, mettant en valeur l'excellence britannique dans le monde et en exportant la créativité britannique sur les marchés mondiaux.
www.bedg.org

BRITISH JEWELLERY AND GIFTWARE & FINISHING FEDERATION - BJGF

Le BJGF représente les intérêts de 2500 sociétés membres dans le secteur des bijoux, cadeaux, maison, articles en cuir et des industries d'engineering de surface. Les sociétés membres emploient de 46,000 personnes et représentent une valeur approximative de £22 mds. Il fournit un service de soutien aux 6 associations avec lesquelles il travaille. Il encourage et facilite la coopération entre les associations pour maximiser l'influence avec les organisations professionnelles appropriées et les instances gouvernementales.
www.bjgf.org.uk

BRITISH FURNITURE MANUFACTURERS - BFM

BFM est une association professionnelle, une organisation d'employés et membre de l'Association des Fabricants de Meubles couvrant les contrats, les bureaux et les fabricants de cuisines. L'Association représente les intérêts de l'industrie du meuble dans son ensemble et encourage les normes et la compétitivité de ses membres.
www.bfm.org.uk

BRITISH CONTRACT FURNISHING ASSOCIATION - BCFA

Fondé en 1970, BCFA est la seule association professionnelle pour le marché de contrats de l'industrie britannique d'ameublement. Ses membres sont des designers influents, fabricants et fournisseurs de services dans l'ameublement pour les bureaux, réceptions, l'éducation et les industries de la santé.
www.thebcfa.com

BRITISH INSTITUTE OF INTERIOR DESIGN - BIID

Le British Institute of Interior Design est l'organisation professionnelle pro-éminente pour le design d'intérieur du secteur privé et la seule organisation professionnelle pour les designers d'intérieur. Il a d'ailleurs reçu le statut d'Institut par le Ministre.
www.biid.org.uk

SOCIETY OF BRITISH INTERIOR DESIGN - SBID

SBID représente des fabricants, praticiens et l'éducation pour encourager la profession au plus haut niveau de compétences et pour protéger les consommateurs en créant une séparation nette entre les professionnels et les praticiens. SBID a été intronisée par le Conseil Européen des Architectes d'Intérieur (ECIA) et a ainsi adopté son code de conduite, son éthique et les règlements de ses membres qui correspondent au plus haut niveau de connaissances mesuré et à les meilleures pratiques pour la décoration intérieure d'Europe.
www.thesocietyofbritishinteriordesign.org

CHARTERED SOCIETY OF DESIGNERS - CSD

Le Chartered Society of Designers (CSD), un organisme de bienfaisance, c'est l'autorité sur les pratiques professionnelles de design et le seul organisme professionnel pour les designers de toutes disciplines. CSD est le plus grand organisme agréé de designers professionnels ayant des membres dans 33 pays. La société est régie par une charte royale soutenue par des arrêtés. CSD organise son propre programme de Cours d'agrément pour les praticiens afin de s'assurer que ses membres opèrent selon les plus hauts standards professionnels.
www.csd.org.uk

The UK's creative economy has some of the best infra-structural support in the world. Our colleges and universities are world-renowned. The formal and informal networks that connect the best of contemporary British arts practice with them and the creative industries generate a 'virtuous circle' of great economic, social and cultural significance.

DCMS - Department for Culture, Media and Sport 'Creative Britain - New Talents for the New Economy'

UKTI:
United Kingdom Trade & Investment

UKTI is the government organisation that helps UK-based companies succeed in an increasingly global economy.

The range of services is tailored to the needs of individual businesses to maximise their international success.

UKTI offers specialist information, export advice and business support with the aim of creating business opportunities for companies to win contracts overseas.

UKTI:
United Kingdom Trade & Investment
- Les Services britanniques pour le Commerce et les Investissements

UKTI est l'organisation gouvernementale qui aide les entreprises basées au Royaume-Uni à percer dans une économie toujours plus mondialisée.

Sa gamme de services est adaptée aux besoins de chaque entreprise afin d'optimiser leur réussite internationale.

UKTI offre des informations spécialisées afin de générer des rencontres professionnelles entre les entreprises pour gagner des marchés à l'étranger.

www.ukti.gov.uk

British Creativity
as Global Trendsetter

La Créativité Britannique -
le 'Trendsetter' mondial

World Trendsetter



©2011

UK Trade & Investment
UKTI's London HQ
Kingsgate House
66 – 74 Victoria Street
London, SW1E 6SW, UK
Tel: +44 (0)20 7215 8000
www.ukti.gov.uk

Contact:

Sandra Martin
Head of Creative Services
Email: sandra.martin@ukti.gsi.gov.uk

British Embassy Paris
35 rue du faubourg Saint Honoré
75008 Paris, France
Tel: +33(0)1 44 51 32 76
www.ukinfrance.fco.gov.uk

Contacts:

Gin Piau
Trade Fair Officer
Email: gin.piau@fco.gov.uk

Sophie de Bodisco
Senior Trade Adviser, Creative,
Media & Design Industries -
Financial, Legal & Professional Services
Email: sophie.debodisco@fco.gov.uk

British European Design Group
25 Stanmore Gardens
TW9 2HN Richmond, Surrey, UK
Tel: +44 (0)20 8940 7857
www.bedg.org

Contact:

Karin-Beate Phillips
Founder/Director
Email: info@bedg.org