

ProMediaTech 2010 ставит перед собой задачу изучить новый мировой порядок, рассматривая задачи, которые стоят на пути маркетинга и брендинга, с разных сторон: различные перспективы для России и Великобритании, преимущества новых технологий, инновационные стимулы и т.д.

Одна из повторяющихся тем конференции – возрастающая необходимость в технологическом, культурном и географическом сотрудничествах.

Особое внимание будет уделено мировому рынку товаров, относящихся к категории 'люкс'. Соответственно, на конференции будут представлены предметные исследования, иллюстрирующие различные тенденции и обучение.

ProMediaTech 2010 explores the new world order by examining the challenges for marketing and branding through a series of lenses: different UK and Russia Perspectives; Technology Gains; Innovation drivers; etc. One recurring theme is the increasing need for collaboration across financial, technical, cultural and geographical divides.

Special reference is made to global Luxury Markets and where relevant, case studies will be presented to illustrate learning and trends.



Тим Стивенс

—Директор программы Интерактивная медиа, факультет массовых коммуникаций, London College of Communication, University of the Arts London

Тим был директором магистерской программы Interactive Media, составленной Королевским колледжем искусств в Лондоне, Франции, Нидерландах, Ирландии, Испании и Германии. Параллельно он работал с британским правительством, рекламируя и поощряя креативные индустрии и связанные с ними технологии, концентрируясь на США (Нью-Йорк, Силиконовая Долина и т.д.)

Представляя Университет Искусств Лондона в последнее время на Дальнем Востоке и в Европе, а также Америке, в сотрудничестве с British European Design Group, где Тим является медиа-директором, он организует выставки, семинары и другие мероприятия для творческих отраслей в Великобритании для UK Trade & Investment.

Тим является профессиональным фотографом и консультант интерактивных средств массовых коммуникаций.

Tim was Course Director for the Master of Arts Interactive Media Programme, delivered from the Royal College of Art in London with France, Netherlands, Ireland, Spain and Germany. In parallel he worked with the British Government, promoting creative industries and their associated technologies, concentrating on the USA (New York, Silicon Valley etc.)

Representing the University of the Arts London more recently in the Far East and Europe as well as America, (in association with the British European Design Group as Media Director) Tim organises exhibitions, seminars and events for the UK Creative Sectors of UK Trade & Investment.

Tim is a professional photographer and interactive media consultant.

Тим Степэнс

—Programme Director Interactive Media, Faculty of Media, London College of Communication, University of the Arts London

Гай Тал

—Главный исполнительный директор, Imec Marketing & Trading In Internet Ltd, Израиль

Guy Tal

—Chief Executive, Imec Marketing & Trading In Internet Ltd, Israel

Сеть IMEC это агентство, предлагающее полные услуги для партнерских рынков, поддерживая связь между сетями партнеров и веб-сайтами рекламодателей.

Гай является экспертным консультантом по интернету для Министерства промышленности, торговли & труда в Израиле, и интернет-консультантом по Израильской федерации торговых палат. Гай также преподает этот же сектор в бизнес-колледже в Тель-Авиве, где он работает старшим Лектором.

Ранее он занимал должность директора по маркетингу в Realovertopping -новом сайте, основанном на видео клипах и видео, которые включали

The Imec Network is an agency offering full services for affiliate markets, supporting the connection between affiliate networks and advertisers' websites.

Guy is an Internet expert consultant for the Ministry of Industry, Trade & Labor, in Israel and an Internet consultant for the Federation of Israeli Chambers of Commerce.

Guy is also a Senior Lecturer at a business college in Tel Aviv in the same sector.

He was previously Marketing Director in Realovertopping a new website based on video clips and video which included the design of worldwide systems based on Internet and video platforms. Before that he was Head of the E-commerce department at Traklin Electricity.

Max Popov
ProMediaTech — MOSCOW

Peter Antenen
Antenen Consulting Ltd, UK

Alexei Goncharenko
Minale Tattersfield, Moscow

Karin-Beate Phillips
British European Design Group

Daria Chernova
Dars Consulting, Russia & UK

Mike Matfin
University of the Arts London

Clemens Hackl
Clemens Hackl Design

Tim Stephens
University of the Arts London

Elena Solomonova
Insight Lingua, Moscow

Guy Tal
Imec Marketing & Trading In Internet Ltd

Valeria Bocharnikova
UK Trade & Investment Russia

Sandra Martin
UK Trade & Investment London

popov@trm.ru

peter.antenen@ntlworld.com

asg@minale.ru

info@bedg.org

d.chernova@dars.ru

m.matfin@arts.ac.uk

executive@clemenshackl.com

t.stephens@lcc.arts.ac.uk

info@i-l.ru

guy@imec.co.il

valeria.bocharnikova@fco.gov.uk

sandra.martin@ukti.gsi.gov.uk

ProMediaTech —MOSCOW

Семинар в МВЦ 'Крокус Экспо' и мастер-класс в Британском посольстве в Москве, представлен Университетом Искусств в Лондоне и Британско Европейской дизайнерской группой при поддержке Торговли и Инвестиции Великобритании

Многое изменилось, не так ли? Глобальный экономический спад, нехватка капитала, изменение климата, геополитические перемещения и степень ускорения технологического развития серьезно повлияли на поведение потребителя и поставили под вопрос основные маркетинговые принципы и процессы.

Различного рода предприятия и бренды во всем мире задают один и тот же вопрос: "Что подразумевается под понятием "современный стандарт" (new normal)? Что подверглось изменениям, а что нет?"

Seminar at Crocus IEC and Master Class at the British Embassy Moscow, presented by the University of the Arts London and the British European Design Group, supported by UK Trade & Investment.

Things have changed, or have they? Global recession, shortages of capital, climate change, geo-political shifts and quantum acceleration in technology have combined to impact consumer behaviour and question core marketing principles and processes. Businesses and brands across the world are asking 'what does the new normal look like?' — what has changed and what has not?

'Marketing in the "New Normal"
— Brand Strategies, Innovation and Technology applications for the new Consumer Paradigm'

Маркетинг в современном стандарте
— Стратегии брендинга, инновации и методики их использования в сфере потребительской модели

University of the Arts London

UK TRADE & INVESTMENT



Antenen Consulting LTD

Питер Антенен—Antenen Consulting Limited Великобритания

Peter Antenen—Antenen Consulting Limited UK

Питер выпускник факультета бизнес-администрирования, является консультантом в области международной стратегии и брендов. Эксперт в потребительском поведении, он занимал руководящие позиции в развитии бренда с Allied Domecq и Inter-Continental Hotels, затем вступил в Deloitte Consulting и стал ведущим многих проектов в рамках развития стратегии, Слияния и Поглощения компании, разработка новой продукции, менеджмент на территориях, простирающихся от Голливуда до Гонконга, от Финляндии до Кейптауна.

Запустив консультации по бутик стратегиям в 1999 году, он в настоящее время работает с проектами в Китае, Великобритании и континентальной Европе.

Его клиентами являются Nestle, Mars, Benetton, Jeronimo Martins, Land Securities, World Challenge, MOD, Fazer, Cooperative Group, и Dongxiang Sports Development Co.

Питер отвечает за ProMediaTech тему “современного стандарта” в этом году в Москве.

Алексей Гончаренко

Alexei Goncharenko

—Minale Tattersfield Moscow

Алексей работает главным исполнительным директором в компании Minale Tattersfield Russia, которая является частью глобальной сети Minale Tattersfield Design Strategy (MTDS).

Газета The Financial Times, Лондон, включила MTDS в ТОП-10 ведущих бренд-агентств всего мира.

Алексей окончил Московский Государственный Университет по специальности Прикладная социология за тем поступил в институт мировой экономики и международных отношений. Он так же окончил курсы по маркетингу в F.A.Z. Институте в Германии.

Алексей имеет обширный опыт по работе на начальных стадиях и запуску новых Бизнес-проектов в России, и непосредственным опытом маркетинга и брендинга проектов в энергетическом секторе (включает компании BP, Shell, Лукойл, Юкос, Роснефть, Газпром), а также другие крупномасштабные проекты на русском рынке.

Peter, a graduate in business administration, is an international strategy and brand consultant. An expert in consumer behaviour, he held management and brand development positions with Allied Domecq and Inter-Continental Hotels, later joining Deloitte Consulting and leading many projects in development strategy, Mergers and Acquisitions, new product development, change management, in territories stretching from Hollywood to Hong Kong, Finland to Cape Town.

Launching a boutique strategy consultancy in 1999, he now has projects in China, UK and mainland Europe.

Clients include Nestle, Mars, Benetton, Jeronimo Martins, Land Securities, Tui, MOD, Fazer, Cooperative Group, and Robe di Kappa (China).

Peter is responsible for the ProMediaTech ‘Marketing in the “New Normal”’ theme this year in Moscow.

Alexei is Chief Executive Officer of Minale Tattersfield Russia, part of the Minale Tattersfield Design Strategy (MTDS) global network. The Financial Times, London, ranked MTDS among top-10 of world’s leading branding agencies.

Alexei graduated from Moscow State University with a degree in Applied Sociological Studies, before studying at the Institute for World Economy and International Relations. He took courses in Marketing at the F.A.Z. Institute in Germany.

He has broad experience in early stage start-ups and new business projects in Russia, and direct experience with energy sector marketing and branding projects (companies include BP, Shell, Lukoil, Yukos, Rosneft, Gazprom), and large-scale projects on the Russian market.

Карин БитФилипс Директор

—British European Design Group (BEDG)

Karin-Beate Phillips

—Director British European Design Group (BEDG)

Дарья Чернова

—Директор по маркетингу компании ‘ДАРС Консалтинг’ Москва

Daria Chernova

—Marketing Director and Partner, Dars Consulting, Moscow

Немецкий публицист и экономист Карин-Бит Филипс является основателем и директором British European Design Group, основанной в 1991 году. BEDG - некоммерческая организация, достигшая беспрецедентного послужного списка успехов в экспорте Британского творчества и креативных услуг по всему миру.

Лондонский BEDG является одной из ключевых сил в содействии Великобритании, континентальной и Восточной Европе, Северной и Южной Америке, Ближнем Востоке, Гонконге и в Народной Республике Китай.

С 1994 года BEDG выступает в качестве спонсора для государственных схем финансирования, предлагающих финансовую помощь для предприятий Великобритании для участия в зарубежных выставках, семинарах, внутренней и внешней миссиях.

Дарья закончила Московский Государственный Институт Международных Отношений по специальности Связи с общественностью в 1997 году. Поступая на должность Директора по маркетингу по вопросам корпоративного развития в Bank Systems Company, в 1999 она вступила в британскую компанию Дарс Консалтинг.

Дарья специализируется на креативных технологиях маркетинга, знакомит русский рынок с брендами относящимся к категории ‘люкс’, такими как Rosnethal, Bulgari, Versace и т.д по средствам стратегического позиционирования.

Дарс Консалтинг (Москва) является представительством коммерческой службы BBC World. Дарс Консалтинг является агентом для ведущих выставочных проектов, таких как: Messe Muenchen, ‘Reed Exhibitions’, ‘Messe Frankfurt’, а также организует ряд важных международных конференций.

German born publicist and economist Karin-Beate Phillips is founder and director of the British European Design Group, founded in 1991, a non-commercial organisation achieving an unparalleled track record of success in exporting British creativity and creative services worldwide.

The London based BEDG is a key force in the promotion of the UK creative industries in the United Kingdom, Continental and Eastern Europe, North and South America, the Middle East, Hong Kong and the People’s Republic of China.

Since 1994 the BEDG has been acting as a sponsor for government funding schemes offering financial assistance for UK based businesses to attend foreign trade fairs, seminars, inward and outward missions.

Daria is a graduate of Moscow State Institute of International Relations, majoring in mass communications (1997). Joining Bank Systems Company as Marketing Director for corporate business development, in 1999 she joined the British company, Dars Consulting.

Daria specialises in creative marketing technologies, brining luxury lifestyle brands like Rosnethal, Bulgari, Versace etc., to the Russian market with strategic brand positioning.

Dars Consulting (Moscow) is the representative office of BBC World commercial service.

Dars Consulting is an agent for the leading exhibition projects such as: Messe Muenchen, REED Exhibitions, Messe Frankfurt, and also organizes a number of landmark international conferences.

Майк Матфин

—коммерческий директор, Университет искусств Лондона (University of the Arts London)

Mike Matfin

—Director of Enterprise, University of the Arts London (UAL)

Майк отвечает за увеличение количества предпринимательских инициатив Университета, предоставляя креативный мост между академическим и бизнес миром. Основные схемы включают передачу знаний и международные консультации. Отдел предпринимательства предоставляет начальные средства для запуска компании, вытекающих из творческих идей своих сотрудников и выпускников, и лежит в основе предприятий по всему Университету Искусств.

В передачу знаний в UAL входит консультирование, обучение, проведение контрактных и совместных научных исследований, защита и продажа интеллектуальной собственности, как правило через лицензирование, схемы международного обмена знаний и партнерство передачи знаний.

Майк председатель Великобритании Национальной сети передачи знаний творческих индустрий, которая финансируется правительством Великобритании.Дополнительная информация и примеры деятельности Унивверситета Искусств в Лондоне доступны на DVD диске, включенном в эту папку.

Клеменс Хакл начал свою карьеру в рекламных агентствах, таких, как BBDO и Ogilvy & Mather.

После окончания магистратуры в области интерактивной мультимедиа в Университете Искусств в Лондоне, Клеменс основал свою собственную студию дизайна, работая креативным консультантом по брендингу и разработке онлайн-приложений.

Клеменс работает с клиентами из всех секторов во всем мире, от США до Таиланда. Его последние проекты включают работу с правительством Великобритании по торговле и инвестициям, Университетом Искусств в Лондоне, а так же SAP и Fujitsu.

‘В Клеменс Хакл дизайн,

мы хотели бы думать о себе как о креативных специалистах, обеспечивающих решениями дизайна, которые приспособлены к индивидуальным потребностям наших клиентов’.

Mike is responsible for a growing range of Enterprise initiatives at the University, providing a creative bridge between the academic and business worlds. Key schemes include Knowledge Transfer activities and international consultancy. The Enterprise Office provides seed funds for start up companies emanating from the creative ideas of its staff and alumni, and underpins Enterprise across the University of the Arts London.

Knowledge transfer at UAL comprises consultancy; training; contract and collaborative research; protecting and commercialising intellectual property, typically through licensing; Knowledge Transfer Partnerships and International Knowledge Exchange Schemes.

Mike is a Chair of the UK National Creative Industries Knowledge Transfer Network, funded by the UK Government.

Comprehensive information and examples of the University of the Arts London’s Enterprise activities are available in the DVD included in this folder.

Clemens Hackl spent his early twenties working for advertising agencies such as BBDO and Ogilvy & Mather.

Following his Masters Degree in Interactive Multimedia at the University of the Arts London, Clemens established his own design studio as a creative consultant delivering branding and online applications.

Clemens has clients from all sectors around the world, from the USA to Thailand. Recent projects include work for the UK Government UK Trade & Investment, the University of the Arts London, SAP and Fujitsu.

‘At Clemens Hackl Design, we like to think of ourselves as creative problem solvers, providing design-led solutions that are tailored to the individual needs of our clients.’

О диске DVD

About this DVD

Этот диск включает в себя полную версию резюме докладчиков ProMediaTech, а так же информацию о сервисах, предоставляемых Британской организацией по Торговле и Инвестициям (UKTI) в России совместно с проектами Лондонского Университета Искусств. UKTI помогает развитию бизнеса между Россией и Великобританией особенно в секторе международной креативной индустрии.

С помощью своего отдела предпринимательства Университет Искусств в Лондоне (University of the Arts London)

считается ведущим источником творческой и инновационной деятельности в Великобритании и отвечает за национальные и международные схемы, основанные на взаимоотношениях между деловыми кругами, научным исследованиям, и креативной профессиональной практикой.

‘This disc includes expanded ProMediaTech speaker CVs and information about the services of Britain’s UK Trade & Investment (UKTI) Russia, together with the work of the University of the Arts London. UKTI assists business development between Russia and the UK, notably in the global Creative Industries sector.

Through its Enterprise Office, the University of the Arts London, a leading source of UK’s creativity and innovation, is responsible for national and international enterprise schemes based on the relationship between business, research, and creative professional practice.’

